

Il Sole **24 ORE**

4 novembre 2021

## Take Off scalda i motori per l'Aim: obiettivo 8-10 milioni per altri negozi

### Matricole

**L'azienda pugliese pronta a quotare il 15% del capitale sull'Euronext Grwth**

### Lucilla Incorvati

Nelle prossime settimane su Euronext Growth Milano sarà la volta del debutto del Gruppo Take Off, azienda pugliese, attiva nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 143 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 117 tramite accordi di affiliazione. L'obiettivo della quotazione è quello di far proseguire la società in un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti ven-

dita facendo leva su cinque vantaggi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, attenzione verso la customer experience, competenza operativa, relazioni con i fornitori e rodiate politiche di acquisto. Caratteristica peculiare di Take Off spa, che ha alle spalle una storia di oltre 25 anni fa, è il fatto di essere l'unica catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, Take Off spa ha un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) sia femminile (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Take off vanta un modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147mila clienti affiliati. Nel 2021 la Società ha inaugurato il canale e-

commerce per massimizzare la diffusione del brand. La controllata Over Spa (112 punti vendita in affiliazione e un database di 261mila clienti), realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni. Il modello di business ruota intorno a una struttura di costi flessibile e una forte generazione di cassa che contribuisce ad una solida posizione finanziaria. Il 2020 è stato chiuso con ricavi per 22 milioni, un Ebitda di 6,5 milioni (Ebitda margin pari al 29,1%) e un utile netto di 3,8 milioni di euro. L'operazione di quotazione prevede un aumento di capitale per una raccolta tra 8 e 10 milioni con un flottante di circa il 15%.

Nell'operazione Take Off è assistita da EnVent Capital Markets Ltd (Advisor e Global Coordinator), Chiomenti (Advisor Legale), Ernst & Young (Società di revisione), IR Top Consulting (IR Advisor).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

