



17 novembre 2021

Take Off in borsa dal 25 novembre

di Achille Milanese

Il retail fashion è pronto per Piazza Affari. Giovedì 25 novembre debutterà su Egm (ex Aim) Take Off, società attiva nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulti e bambini. Una accelerazione legata al fatto che l'offerta si è chiusa in anticipo lunedì 15 rispetto al termine inizialmente fissato, ossia domani. L'azienda guidata dal presidente e ad Aldo Piccarreta, conta su una rete nazionale di 143 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 117 tramite accordi di affiliazione. I brand proprietari sono Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo. La controllata Over, con 112 punti vendita in affiliazione e un database di 261 mila clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni con il brand Overkids. L'ipo è curata da EnVent Capital Markets, global coordinator ed Euronext growth advisor, dallo studio legale Chiomenti, dalla società di revisione EY, dall'ipo research KT&Partners, dallo specialist Mit sim e dall'advisor fiscale De Falco Notarnicola&Associati. (riproduzione riservata)

MERCATI 11

Tim chiede soldi indietro a Dazn

Blind al 10,5% del mercato in Italia. Vodafone brucia le stime

TELECOM ITALIA

Ipo Birò, obiettivo 20 milioni

Ariston a Piazza Affari può valere fino a 3,9 miliardi

Se Egm arriva il boom delivery Adflession

Take Off in borsa dal 25 novembre

