

TAKE OFF RAFFORZA IL PORTAFOGLIO DI BRAND PROPRIETARI CON LA NUOVA LINEA DI ABBIGLIAMENTO E CALZATURE “**MASSIMO MORESCO**”

Milano, 20 gennaio 2022

TAKE OFF S.p.A. società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, annuncia il lancio del nuovo brand proprietario “*Massimo Moresco*”: la linea, già disponibile nei punti vendita Take Off e sullo shop online, è dedicata alla collezione jeans uomo/donna e calzature uomo.

Massimo Moresco si aggiunge all'ampio portafoglio di brand proprietari che comprende 3 marchi rivolti ad un pubblico maschile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) e 3 rivolti a un pubblico femminile (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo).

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“In linea con la strategia di sviluppo dei brand proprietari, Take Off arricchisce il proprio portafoglio con un prestigioso brand, espressione del Made in Italy. L'introduzione di Massimo Moresco rappresenta un'ulteriore opportunità per ampliare la gamma di prodotti offerta alla clientela, che ricomprende diversi stili e consente al cliente finale di poter scegliere tra diverse fasce di prezzo.”*

La nuova linea Massimo Moresco è un marchio registrato, Total Look Uomo/Donna, che si rivolge ad un pubblico eterogeneo in cerca di capi che offrono un look casual e sportivo. Ad oggi i capi del nuovo marchio proposti nei punti vendita sono circa 3.000.

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 143 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 117 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) che femminile (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Con 31 punti vendita, di cui 26 gestiti direttamente e 5 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 112 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Il modello di business si caratterizza per una struttura di costi flessibile e una forte generazione di cassa che contribuisce ad una solida posizione finanziaria: il Gruppo ha chiuso il 2020 con Ricavi pari a 21 milioni di euro, un EBITDA *margin* pari al 31% e una Posizione Finanziaria Netta *cash positive* per 1,7 milioni di euro.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com