

## TAKE OFF: LA CONTROLLATA OVER RICEVE IL PREMIO “BEST VALUE AWARD” PER LA PRIMA EDIZIONE DEDICATA ALLA PUGLIA

Milano, 28 gennaio 2022

**TAKE OFF S.p.A.** società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica che la controllata Over, ha ottenuto il premio “**Best Value Award**”, essendo stata selezionata come una delle 40 finaliste all’interno di un gruppo di circa 14.000 aziende presenti nel territorio pugliese.

Il **Best Value Award**, per la prima volta conferito alle aziende pugliesi, è un progetto promosso e realizzato da Imprenditore Smart, team di consulenti che aiuta gli imprenditori a sviluppare strategie di successo e nuovi modelli di business, con un importante contributo di Banca Mediolanum e il sostegno di V+ Magazine, Wall Street Italia e Lions Club International.

Di tali imprese è stato calcolato, sulla base di criteri finanziari, l'*equity value* e il suo tasso di variazione rispetto all'anno precedente, giungendo all'individuazione delle 40 aziende (4 TOPTEN nelle 4 categorie di valore) che hanno realizzato la migliore performance in termini di crescita.

Le aziende oggetto dell'analisi sono state suddivise in 4 categorie, rispetto all'*equity value* prodotto nell'anno 2021: Ghepardo (tra 5 e 10 milioni di euro), Pantera (tra 10 e 50 milioni di euro), Tigre (tra 50 e 100 milioni di euro) e Leone (oltre i 100 milioni di euro). **Over ha ottenuto il riconoscimento nella categoria Pantera.**

La cerimonia di premiazione ha visto la partecipazione di un'ampia platea di imprenditori, di dirigenti d'impresa, di professionisti oltre che di rappresentanti delle istituzioni regionali: un'occasione per discutere sugli scenari futuri, per declinare il valore nella dimensione manageriale e per conoscere quali sostegni possono arrivare alle imprese attraverso la finanza alternativa.

**Aldo Piccarreta**, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“Per la nostra azienda è un grande onore essere stata selezionata tra le tantissime concorrenti presenti nel nostro amato territorio. La capacità di creare valore a favore di tutti gli stakeholder è un principio cardine del nostro business, per cui questo riconoscimento va a valorizzare ancora di più il nostro progetto e conferma la nostra dedizione a proseguire con decisione il percorso di sviluppo anche in futuro.”*

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 143 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 117 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Massimo Moresco, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Con 31 punti vendita, di cui 26 gestiti direttamente e 5 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 112 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Il modello di business si caratterizza per una struttura di costi flessibile e una forte generazione di cassa che contribuisce ad una solida posizione finanziaria: il Gruppo ha chiuso il 2020 con Ricavi pari a 21 milioni di euro, un EBITDA *margin* pari al 31% e una Posizione Finanziaria Netta *cash positive* per 1,7 milioni di euro.

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e su [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

### CONTATTI

EMITTENTE - Take Off  
T +39 329 3397423



Davide Piccinno, IR Manager: [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)