

TAKE OFF PARTECIPA ALLA “ENVENT WINTER CONFERENCE 2022”

Milano, 15 febbraio 2022

TAKE OFF S.p.A. società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica la partecipazione all’evento “*Call for Growth | EnVent Winter Conference 2022*” organizzato da EnVent e in programma il 16 febbraio 2022 in presenza presso The Westin Palace Hotel a Milano.

Il Consigliere Delegato Pierluca Mezzetti, il CFO Paolo Mongelli e l’IR Manager Davide Piccinno incontreranno investitori istituzionali, domestici e internazionali.

La presentazione sarà resa disponibile sul sito www.takeoffoutlet.com, nella sezione Investor Relations / Presentazioni.

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 143 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 117 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull’espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un’ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Massimo Moresco, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Con 31 punti vendita, di cui 26 gestiti direttamente e 5 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 112 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Il modello di business si caratterizza per una struttura di costi flessibile e una forte generazione di cassa che contribuisce ad una solida posizione finanziaria: il Gruppo ha chiuso il 2020 con Ricavi pari a 21 milioni di euro, un EBITDA *margin* pari al 31% e una Posizione Finanziaria Netta *cash positive* per 1,7 milioni di euro.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com