



TAKE OFF PARTECIPA AL “LUXURY GOODS RETAIL INVESTOR DAY” ORGANIZZATO DA IR TOP CONSULTING IN PARTNERSHIP CON BORSA ITALIANA

ZOOM Conference il 9 marzo 2022, ore 10.00

Milano, 1 marzo 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica che **il 9 marzo 2022 alle ore 10:00 parteciperà al LUXURY GOODS RETAIL INVESTOR DAY** organizzato da IR Top Consulting in partnership con Borsa Italiana.

L'evento, accessibile su piattaforma ZOOM, **rappresenta il secondo appuntamento tematico inserito all'interno del palinsesto educativo / formativo della Post TOL Summit 2021.**

Obiettivo dell'evento, che vede la collaborazione anche di Directa SIM, è offrire agli investitori retail un'occasione di confronto con il Top Management di selezionate aziende LUXURY GOODS quotate su Euronext Growth Milan, che approfondiranno modello di business, risultati finanziari e strategia.

Interverrà **Paolo Mongelli**, Direttore Finanza di TAKE OFF.

Iscrizione obbligatoria al link: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_eHDec6AOTty9Ska9GM_HcQ

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile sul sito www.takeoffoutlet.com, sezione “Investor Relations/Investitori/Presentazioni”.

Il **Gruppo TAKE OFF (TKO:IM – ISIN IT0005467425)** è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 143 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 117 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) che femminile (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Con 31 punti vendita, di cui 26 gestiti direttamente e 5 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 112 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com