

TAKE OFF AMPLIA LA RETE DI PUNTI VENDITA: SIGLATI ACCORDI PER L'APERTURA DI 10 NUOVI NEGOZI

Oltre 1.800 mq complessivi dislocati in 5 regioni

Milano, 4 aprile 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica di aver siglato accordi per l'apertura di 10 nuovi negozi dislocati in Lombardia, Lazio, Campania Puglia e Sicilia per uno spazio complessivo di oltre 1.800 mq.

Le nuove aperture, 5 a marchio TAKE OFF (di cui 3 a gestione diretta e 2 in affiliazione) e 5 a marchio OVER, saranno dislocate prevalentemente in centro città e in vie ad alto scorrimento con metrature che variano dai 90 ai 300 mq ad eccezione di quella di Mazzano (BS) che aprirà nel centro commerciale "Molinetto".

Aldo Piccarreta, Amministratore Delegato di TAKE OFF: *"Siamo particolarmente soddisfatti dell'apertura di questi nuovi negozi a gestione diretta e in affiliazione che dimostrano come il nostro mercato di riferimento sia dinamico e possa puntare a location che abbiano un flusso di clientela elevato e continuativo."*

Le aperture saranno dislocate nelle seguenti località:

- TAKE OFF: Canicattì (AG), Giugliano in Campania (NA), Cassino (FR), Benevento (BN) e Mazzano (BS);
- OVER: Ariano Irpino (AV), Favara (AG), Villa Castelli (BR), Partinico (PA), Campobello di Mazara (TP).

Al 31 marzo 2022, il Gruppo è presente su tutto il territorio nazionale con una rete di 140 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 114 tramite accordi di affiliazione; rispetto al 31 dicembre 2021 si registra la chiusura di 3 punti vendita OVER.

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 140 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 114 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) che femminile (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Con 31 punti vendita, di cui 26 gestiti direttamente e 5 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 112 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk