

TAKE OFF: PUBBLICAZIONE DOCUMENTAZIONE PER ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 28-29 APRILE 2022

Milano, 13 aprile 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica la messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. e sul sito www.takeoffoutlet.com, Sezione Investor Relations, della seguente documentazione per l'Assemblea Ordinaria del 28 aprile (I convocazione) e 29 aprile (II convocazione):

- Bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 e Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 corredato delle relazioni della società di revisione e del collegio sindacale
- Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno dell'assemblea
- Modulo di delega al rappresentante designato ex art. 135-undecies TUF
- Modulo di delega/subdelega al rappresentante designato ex art. 135-novies TUF
- Curriculum Vitae, dichiarazione di accettazione della candidatura e dichiarazione di possesso dei requisiti di legge del Dott. Maurizio Baldassarini.

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 140 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 114 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) che femminile (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Con 31 punti vendita, di cui 26 gestiti direttamente e 5 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 109 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk