

TAKE OFF GROUP: NEL Q1 2022 RICAVI CONSOLIDATI PARI A 6,2 MLN DI EURO, IN CRESCITA DEL 13% RISPETTO AL 2021

Milano, 23 aprile 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica i KPI consolidati gestionali al 31 marzo 2022, non sottoposti a revisione contabile.

Il Gruppo chiude il primo trimestre 2022 con Ricavi caratteristici pari a circa 6,2 milioni di euro, in crescita del 13,1% rispetto a 5,5 milioni di euro al 31 marzo 2021.

La capogruppo **Take Off S.p.A.**, principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi, registra ricavi pari a 4,9 milioni di euro, +14,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (4,2 milioni di euro), mentre **Over S.p.A.**, specializzata nella realizzazione di prodotti a brand Overkids per bambini sino ai 14 anni, registra ricavi pari a 1,3 milioni di euro, in crescita del 7,8% rispetto al 31 marzo 2021.

Il prezzo medio di vendita del Gruppo è pari a 11,82 euro (14,90 euro nel primo trimestre 2021). Nello specifico, per Take Off si attesta a 19,45 euro (22,62 euro nel primo trimestre 2021), mentre per Over passa da 6,79 euro nel primo trimestre 2021 a 4,80 euro nel primo trimestre 2022.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“I ricavi in crescita del 13% rispetto al 31 marzo 2021 testimoniano la continuità delle nostre performance, nonostante la situazione geo-politica mondiale. Il trend di crescita dei ricavi congiuntamente all’apertura di nuovi punti vendita dimostra la resilienza del mercato e spinge la Società nel proseguire al meglio la strategia di crescita e di sviluppo su tutto il territorio nazionale.”*

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 140 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 114 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull’espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un’ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo, Massimo Moresco). Con 31 punti vendita, di cui 26 gestiti direttamente e 5 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 109 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
[Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk](mailto:Luca.Perconti@eventcapitalmarkets.uk)