

IL GRUPPO TAKE OFF PRESENTA IL PRIMO REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il documento è sviluppato seguendo un approccio progressivo e un *framework* modulare, al fine di integrare i fattori ESG nella strategia di business della Società

Milano, 19 maggio 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, annuncia la pubblicazione del **primo Report di Sostenibilità**, presentato in data odierna al Consiglio di Amministrazione.

Il Report, relativo all'esercizio 2021 e realizzato con il supporto di PwC, rappresenta sia il primo passo di un processo più strutturato di integrazione delle tematiche legate alla sostenibilità, sia un percorso di trasparenza e miglioramento continuo di TAKE OFF, che intende integrare i driver di sostenibilità nel proprio modello di business.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“Il primo Report di Sostenibilità, redatto attraverso indicatori di natura qualitativa, quantitativa ed economico-finanziari, ha l'obiettivo di condividere con tutti gli stakeholder le informazioni sugli impatti ESG di TAKE OFF sul mercato, sulle nostre persone e sulla comunità circostante nel corso dell'esercizio appena concluso. Durante il 2021, il Gruppo TAKE OFF ha realizzato un fatturato pari ad Euro 26,4 milioni, in crescita del 24,64%. La nostra profittabilità operativa (EBITDA) si è ulteriormente rafforzata ed è stata pari al 36,05% del fatturato, mentre l'utile netto è cresciuto del 47,80%. Risultati che riteniamo di grande valore, poiché conseguiti in un anno reso estremamente difficile dalla pandemia COVID-19 e dalle conseguenti misure di contenimento intraprese dalle Pubbliche Autorità. Il Gruppo, nell'ambito della sostenibilità e dell'economia circolare, è in una posizione di consapevole responsabilità attraverso un sempre maggiore impegno per l'aumento del benessere sociale e della tutela delle risorse naturali. Il nostro lavoro sarà accompagnato dal continuo confronto con tutti gli stakeholder e dal periodico aggiornamento del Report di Sostenibilità, che rappresenta per noi non un documento consuntivo e di comunicazione, ma lo strumento mediante il quale vogliamo raccontarvi le nostre performance e il nostro agire.”*

I temi oggetto del documento, individuati a seguito dell'**Analisi di Materialità**, consentono di definire il contenuto delle linee strategiche ESG del Gruppo affinché possa emergere una visione completa ed efficace sulle performance attuali in materia di ambiente, persone e governance.

Approccio Responsabile e Sostenibile

TAKE OFF considera la persona quale elemento fondamentale e insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, attribuendo la massima importanza alle risorse umane che operano su tutto il territorio nazionale. Attraverso le proprie risorse, infatti, il Gruppo è in grado di sviluppare e garantire la qualità dei propri prodotti e servizi e di creare valore. In coerenza con tale obiettivo, un aspetto fondamentale è relativo alle cosiddette **“quote rosa”**. Il Gruppo, infatti, detiene un'elevata percentuale di donne in organico, pari a circa il **74% del totale dei dipendenti**. Si registra, altresì, un **tasso di turnover in entrata** pari al **13%** e l'**83%** dei dipendenti è assunto con **contratto a tempo indeterminato**. Inoltre, il Gruppo è rappresentato da oltre il **30%** da dipendenti con un'età **inferiore ai 30 anni**.

Nel rispetto della persona quale elemento imprescindibile per il raggiungimento degli obiettivi della Società, TAKE OFF si impegna affinché la propria attività, i propri impianti e servizi siano compatibili con l'obiettivo della miglior prevenzione, protezione della sicurezza e della salute dei lavoratori. A tal proposito, il Gruppo ha definito e formalizzato una **Policy per la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro**, attraverso cui si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, promuovendo al contempo comportamenti responsabili da parte di tutti.

Per conseguire risultati coerenti con la strategia di crescita e sviluppo in un'ottica di continuo miglioramento dei livelli di trasparenza e sostenibilità sociale, TAKE OFF ha adottato il **Codice Etico** ed implementato il **Modello 231**. A conferma dell'efficacia di tali strumenti, nel 2021 non si registrano episodi di corruzione o di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.

L'impegno del Gruppo prosegue anche verso l'implementazione del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione (ISO 37001) entro giugno 2022. Inoltre, al fine di rispondere in modo coerente ed esaustivo alle aspettative degli stakeholder, la Società si impegna nell'adozione di un Sistema di Gestione della Qualità, attraverso il conseguimento della certificazione ISO 9001 entro giugno 2022.

Durante il 2021, la Società si è attivata per la costruzione di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro in linea con le previsioni dello standard ISO 45001, che è stato formalmente adottato nei primi mesi del 2022.

Dal punto di vista **ambientale**, il consumo di energia elettrica risulta essere di modesta entità, considerando le peculiarità del business del Gruppo che, posizionandosi a valle della *supply chain*, non prevede ingenti consumi di energia. In particolare, i consumi per l'anno 2021 risultano pari a 4.682 GJ totali.

Il Report di Sostenibilità 2021 è consultabile sul sito www.takeoffoutlet.com, nella sezione "Investor Relations/ Bilanci e Relazioni".

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 156 negozi, di cui 31 gestiti direttamente e 125 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo TAKE OFF S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 38 punti vendita, di cui 31 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 118 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 300k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - TAKE OFF

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk