

## PROSEGUE L'ESPANSIONE DEL GRUPPO TAKE OFF SUL TERRITORIO NAZIONALE: 7 NUOVI PUNTI VENDITA IN VENETO, LOMBARDIA, PUGLIA E SICILIA

Milano, 15 giugno 2022

**TAKE OFF** (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica di aver siglato nuovi accordi per l'apertura di 7 nuovi negozi dislocati in Veneto, Lombardia, Puglia e Sicilia per uno spazio complessivo di 1.200 mq.

Le nuove aperture, 5 a marchio TAKE OFF a gestione diretta e 2 a marchio OVER in affiliazione, saranno dislocate in località strategiche dei centri cittadini e in vie ad alto scorrimento, con metrature che variano dagli 85 ai 310 mq.

Le aperture saranno dislocate nelle seguenti località:

- TAKE OFF: Castelfranco Veneto (TV), Este (PD), Rovigo (RO), Marcon (VE), Curtatone (MN);
- OVER: San Giovanni Rotondo (FG), Palermo (PA).

Alla data odierna, il Gruppo è presente su tutto il territorio nazionale con una rete di 163 negozi, di cui 36 gestiti direttamente e 127 tramite accordi di affiliazione. Rispetto a quanto comunicato in data 29 aprile 2022, non si registrano chiusure di punti vendita.

Il Gruppo **TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 36 gestiti direttamente e 127 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 43 punti vendita, di cui 36 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 120 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 300k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e su [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

### CONTATTI

EMITTENTE - Take Off  
T +39 329 3397423  
Davide Piccinno, IR Manager: [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

IR ADVISOR – IR Top Consulting  
T +390245473884  
Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)