

TAKE OFF PARTICIPE À L'« ENVENT WINTER CONFERENCE 2022 ».

Milan, 15 février 2022

TAKE OFF S.p.A., société opérant dans le commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce sa participation à l'événement « Call for Growth | envent Winter Conference 2022 » organisé par EnVent et prévu pour le 16 février 2022 en présence de The Westin Palace Hotel à Milan.

L'administrateur délégué Pierluca Mezzetti, le directeur financier Paolo Mongelli et le responsable des relations internationales Davide Piccinno rencontreront des investisseurs institutionnels, nationaux et internationaux.

La présentation sera disponible sur le site. www.takeoffoutlet.com, dans la section Relations avec les investisseurs / Présentations.

Le Groupe **TAKE OFF** (TKO:IM - ISIN IT0005467425) opère dans le secteur du commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, avec une présence sur tout le territoire national dans 143 magasins, dont 26 sont gérés directement et 117 sous contrat de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière à l'expérience client, un niveau élevé de compétence opérationnelle, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne de magasins d'usine proposant des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle offre une expérience de shopping de type "boutique de mode" grâce à un large portefeuille de marques propres destinées aux consommateurs masculins (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) et féminins (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 31 points de vente, dont 26 sont gérés directement et 5 sous contrat de franchise, elle se prévaut d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion "active" de la logistique et à une base de données d'environ 147 mille clients affiliés. En 2021, elle a inauguré sa propre plateforme de commerce électronique, un outil permettant de maximiser le rayonnement de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 112 points de vente exclusivement sous contrat de franchise et une base de données de 261 mille clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids allie haute qualité et prix abordables, ce qui permet au Groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge, améliorant ainsi leur degré de fidélité.

Le modèle d'entreprise se caractérise par une structure de coûts flexible et une forte génération de trésorerie qui contribue à une position financière solide : le groupe a clôturé l'année 2020 avec des revenus de 21 millions d'euros, une marge d'EBITDA de 31% et une position financière nette positive en termes de trésorerie de 1,7 million d'euros.

Communiqué de presse disponible sur www.1info.it et www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR – Take Off
Tél. +39 329 3397423
Davide Piccinno, Responsable RI : davide.piccinno@takeoffoutlet.com

CONSEILLER RI– IR Top Consulting
Tél. +39 0245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com