

# TAKE OFF PARTICIPE AU « LUXURY GOODS RETAIL INVESTOR DAY » ORGANISÉ PAR IR TOP CONSULTING EN PARTENARIAT AVEC BORSA ITALIANA

**Conférence ZOOM le 9 mars 2022, 10h00**

Milan, 1er mars 2022

**TAKE OFF (TKO:IM)**, société opérant dans le commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce que **le 9 mars 2022 à 10h00, elle participera au LUXURY GOODS RETAIL INVESTOR DAY** organisé par IR Top Consulting en partenariat avec Borsa Italiana.

L'événement, accessible sur la plateforme ZOOM, **est le deuxième événement thématique inscrit au programme éducatif / de formation du Post TOL Summit 2021.**

L'objectif de l'événement, qui compte également sur la collaboration de Directa SIM, est d'offrir aux investisseurs du commerce de détail une occasion de comparer avec le Top Management de plusieurs sociétés de PRODUITS DE LUXE cotées sur Euronext Growth Milan, ce qui permettra d'approfondir es thématiques telles que le modèle commercial, les résultats financiers et la stratégie.

Paolo Mongelli, directeur financier de TAKE OFF, prendra la parole.

Inscription obligatoire en cliquant sur les liens :

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_eHDec6AOTty9SkA9GM\\_HcQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_eHDec6AOTty9SkA9GM_HcQ)

La présentation institutionnelle sera mise à disposition sur le site [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com), dans la section « Relations avec les investisseurs /Présentations ».

Le Groupe **TAKE OFF** (TKO:IM - ISIN IT0005467425) opère dans le secteur du commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, avec une présence sur tout le territoire national dans 143 magasins, dont 26 sont gérés directement et 117 sous contrat de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière à l'expérience client, un niveau élevé de compétence opérationnelle, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne de magasins d'usine proposant des produits de marque propre et de marque de tiers. Outre la distribution de marques de renommée internationale, elle offre une expérience de shopping de type "boutique de mode" grâce à un large portefeuille de marques propres, tant pour hommes que pour femmes (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Massimo Moresco, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 31 points de vente, dont 26 sont gérés directement et 5 sous contrat de franchise, elle se prévaut d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion " active " de la logistique et à une base de données d'environ 147 mille clients affiliés. En 2021, elle a inauguré sa propre plateforme de commerce électronique, un outil permettant de maximiser le rayonnement de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 112 points de vente exclusivement sous contrat de franchise et une base de données de 261 mille clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids allie haute qualité et prix abordables, ce qui permet au Groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge, améliorant ainsi leur degré de fidélité.

Le modèle d'entreprise se caractérise par une structure de coûts flexible et une forte génération de trésorerie qui contribue à une position financière solide : le groupe a clôturé l'année 2020 avec des revenus de 21 millions d'euros, une marge d'EBITDA de 31% et une position financière nette positive en termes de trésorerie de 1,7 million d'euros.

Communiqué de presse disponible sur [www.1info.it](http://www.1info.it) et [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

## CONTACTS

ÉMETTEUR – Take Off

Tél. +39 329 3397423

Davide Piccinno, Responsable RI : [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

CONSEILLER RI– IR Top Consulting

Tél. +39 0245473884

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)