

TAKE OFF SOSTIENE LA RINASCITA DELL'OLIVICOLTURA SALENTINA, ADOTTATI 100 ALBERI DI ULIVO PARI A 70.000 KG DI CO₂ RIDOTTA

L'iniziativa, supportata dall'Associazione *Olivami*, si pone l'obiettivo di contribuire alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente

Milano, 13 luglio 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, ha realizzato il primo giardino aziendale attraverso l'adozione di 100 alberi di ulivo, dislocati nella località di Carpignano Salentino.

Questa iniziativa, promossa dall'Associazione *Olivami*, si pone l'obiettivo di contribuire nel lungo periodo alla riduzione delle emissioni di CO₂, sostenendo la riforestazione del territorio salentino e riconoscendo l'importanza della tutela e salvaguardia dell'ambiente quale bene primario.

In particolare, l'adozione di 100 ulivi ha permesso di creare un vero e proprio giardino aziendale, visitabile in qualsiasi momento dell'anno, e facilmente riconoscibile grazie all'insegna e alle targhette nominative appese sugli alberi. Per ogni ulivo adottato, *Olivami* si impegnerà, a piantarne ulteriori in altre campagne del territorio di Carpignano Salentino.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“Come Gruppo riconosciamo l'importanza della tutela e salvaguardia dell'ambiente quale bene primario e assumiamo l'impegno a promuovere, nell'ambito delle nostre attività, la ricerca di un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali. Per questo motivo abbiamo deciso di aderire con entusiasmo all'iniziativa di Olivami piantando 100 alberi di ulivo, contribuendo alla riduzione di 70.000 kg di CO₂, al fine di generare un impatto significativo sull'ambiente e supportare l'economia agricola locale.”*

Olivami è un'associazione iscritta al RUNTS (registro unico nazionale terzo settore) impegnata nella riforestazione delle campagne salentine distrutte dalla Xylella. Attraverso la promozione dell'adozione degli ulivi, l'associazione *Olivami* consente ad aziende, enti e istituzioni di contribuire alla rinascita dell'olivicoltura salentina, finanziando la piantumazione di nuovi ulivi in sostituzione di quelli colpiti dalla Xylella. Per ogni ulivo che viene adottato, *Olivami* ne pianta uno di nuova generazione tollerante al batterio Xylella. Gli ulivi saranno condotti da agricoltori che hanno deciso di aderire al progetto piantando nuovi ulivi.

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 36 gestiti direttamente e 127 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 43 punti vendita, di cui 36 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 120 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 300k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.



Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk