

TAKE OFF SOUTIENT LA RENAISSANCE DE L'OLÉICULTURE DU SALENTO, ADOPTION DE 100 OLIVIERS CORRESPONDANT À 70.000 KG DE CO₂ NON ÉMISE

L'initiative, soutenue par l'Association *Olivami*, se fixe pour objectif de contribuer à la protection et à la sauvegarde de l'environnement

Milan, 13 juillet 2022

TAKE OFF (TKO:IM), société active dans la vente au détail de prêt-à-porter et accessoires pour adulte et enfant, a réalisé le premier jardin d'entreprise en adoptant 100 oliviers, situés dans la localité de Carpignano Salentino.

Cette initiative, encouragée par l'Association *Olivami*, se fixe pour objectif de contribuer à long terme à la réduction des émissions de CO₂, en soutenant le reboisement du territoire du Salento et en reconnaissant l'importance de la protection et de la sauvegarde de l'environnement en tant que bien essentiel.

En particulier, l'adoption de 100 oliviers nous a permis de créer un vrai jardin d'entreprise, qui peut être visité à n'importe quel moment de l'année, et facilement identifiable grâce à l'enseigne et aux plaques nominatives accrochées sur les arbres. Pour chaque olivier adopté, *Olivami* s'engage à planter des oliviers supplémentaires dans d'autres campagnes du territoire de Carpignano Salentino.

Aldo Piccarreta, Président et Administrateur Délégué de TAKE OFF : « *En tant que Groupe, nous reconnaissons l'importance de la protection et de la sauvegarde de l'environnement en tant que bien essentiel et nous nous engageons à encourager, dans le cadre de nos activités, la recherche d'un équilibre entre initiatives économiques et exigences environnementales. Pour cette raison, nous avons décidé d'adhérer avec enthousiasme à l'initiative d'Olivami en plantant 100 oliviers, pour contribuer à la réduction de 70.000 kg de CO₂, afin d'avoir un impact significatif sur l'environnement et de soutenir l'économie agricole locale.* »

Olivami est une association inscrite au RUNTS (registre unique national secteur tertiaire) engagée dans le reboisement des campagnes du Salento détruites par la Xylella. Grâce à la promotion de l'adoption des oliviers, l'association *Olivami* permet à des entreprises, organismes et institutions de contribuer à la renaissance de l'oléiculture du Salento, en finançant la plantation de nouveaux oliviers pour remplacer ceux frappés par la Xylella. Pour chaque olivier adopté, *Olivami* en plante un de nouvelle génération tolérant à la bactérie Xylella. Les oliviers seront gérés par des agriculteurs qui ont décidé d'adhérer au projet en plantant de nouveaux oliviers.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est actif dans la vente au détail de prêt-à-porter et accessoires pour adulte et enfant, présent sur tout le territoire italien avec 163 magasins, dont 36 gérés directement et 127 par le biais d'accords d'affiliation. Il poursuit un projet de développement stratégique qui se base sur l'expansion des points de vente en jouant sur 5 avantages compétitifs : connaissance des préférences d'une vaste catégorie de clients, forte attention à l'égard de l'expérience client, compétence opérationnelle élevée, relations fortes avec les fournisseurs et politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne d'outlet avec des produits de sa marque propre et de tiers. En plus de distribuer les marques de renommée internationale, elle offre des expériences d'achat « à la fashion boutique » grâce à un vaste portefeuille de marques propriétaires qui s'adressent à un public aussi bien d'hommes que de femmes (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 43 points de vente, dont 36 gérés directement et 7 en affiliation, elle se vante d'un modèle commercial qui se base sur les remises et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données de près de 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré le canal de commerce en ligne propriétaire comme instrument pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 120 points de vente exclusivement en affiliation et une base de données de 300 000 clients, réalise des produits de sa propre marque pour enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids conjugue qualité élevée à des prix accessibles, ce qui permet au Groupe de servir une clientèle de tous les âges pour augmenter son taux de fidélisation.



Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk