



TAKE OFF PARTICIPE À LA 3E ÉDITION DE L'ESG INVESTOR DAY ORGANISÉ PAR IR TOP CONSULTING ET V-FINANCE

ZOOM Conference le 20 juillet à 10 h

Milan, 14 juillet 2022

TAKE OFF (TKO:IM), société active dans la vente au détail de prêt-à-porter et accessoires pour adulte et enfant, communique qu'elle participera le 20 juillet prochain à la 3e Édition de l'ESG Investor Day organisé par IR Top Consulting et V-Finance en partenariat avec Bourse Italienne.

L'événement, accessible sur la plateforme ZOOM, est l'occasion d'approfondir les politiques ESG des entreprises cotées sur le marché Euronext Growth Milan. Pour s'inscrire [cliquer ici](#)

Paolo Mongelli, Directeur financier de Take Off, prendra la parole.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est actif dans la vente au détail de prêt-à-porter et accessoires pour adulte et enfant, présent sur tout le territoire italien avec 163 magasins, dont 36 gérés directement et 127 par le biais d'accords d'affiliation. Il poursuit un projet de développement stratégique qui se base sur l'expansion des points de vente en jouant sur 5 avantages compétitifs : connaissance des préférences d'une vaste catégorie de clients, forte attention à l'égard de l'expérience client, compétence opérationnelle élevée, relations fortes avec les fournisseurs et politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne d'outlet avec des produits de sa marque propre et de tiers. En plus de distribuer les marques de renommée internationale, elle offre des expériences d'achat « à la fashion boutique » grâce à un vaste portefeuille de marques propriétaires qui s'adressent à un public aussi bien d'hommes que de femmes (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 43 points de vente, dont 36 gérés directement et 7 en affiliation, elle se vante d'un modèle commercial qui se base sur les remises et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données de près de 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré le canal de commerce en ligne propriétaire comme instrument pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 120 points de vente exclusivement en affiliation et une base de données de 300 000 clients, réalise des produits de sa propre marque pour enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids conjugue qualité élevée à des prix accessibles, ce qui permet au Groupe de servir une clientèle de tous les âges pour augmenter son taux de fidélisation.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk

TAKE OFF S.p.A.

Via Montenapoleone, 8 • 20121 Milano • www.takeoffoutlet.com