

TAKE OFF GROUP AMPLIA LA RETE COMMERCIALE CON 7 NUOVI PUNTI VENDITA DISLOCATI IN 6 REGIONI

Presenti 170 negozi su tutto il territorio nazionale

Milano, 20 luglio 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica di aver siglato nuovi accordi per l'apertura di 7 nuovi negozi dislocati in Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto, Sicilia, Puglia e Calabria per uno spazio complessivo di 1.100 mq.

Le nuove aperture, 3 a marchio TAKE OFF a gestione diretta e 4 a marchio OVER in affiliazione, saranno dislocate in località strategiche dei centri cittadini e in vie ad alto scorrimento, con metrature che variano dai 100 ai 230 mq.

Le aperture saranno dislocate nelle seguenti località:

- TAKE OFF: Ferrara (FE), Antegnate (BG), Conegliano (TV);
- OVER: Barcellona Pozzo Di Gotto (ME), Mesagne (BR), Mazara Del Vallo (TP), Bovalino (RC).

Alla data odierna, il Gruppo è presente su tutto il territorio nazionale con una rete di 170 negozi, di cui 39 gestiti direttamente e 131 tramite accordi di affiliazione. Rispetto a quanto comunicato in data 15 giugno 2022, non si registrano chiusure di punti vendita.

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 170 negozi, di cui 39 gestiti direttamente e 131 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 46 punti vendita, di cui 39 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 162k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 124 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 306k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk