

TAKE OFF GROUP ÉLARGIT SON RÉSEAU COMMERCIAL AVEC 7 NOUVEAUX POINTS DE VENTE SITUÉS DANS 6 RÉGIONS

170 magasins dans toute l'Italie

Milan, 20 juillet 2022

TAKE OFF (TKO:IM), société active dans la vente au détail de prêt-à-porter et accessoires pour adulte et enfant, communique avoir conclu de nouveaux accords pour l'ouverture de 7 nouveaux magasins qui se situent en Émilie-Romagne, Lombardie, Vénétie, Sicile, Pouilles et Calabre pour un espace total de 1 100 m².

Les nouvelles ouvertures, 3 de la marque TAKE OFF à gestion directe et 4 de la marque OVER en affiliation, se situeront dans les localités stratégiques de villes et sur des voies de grande circulation, avec des superficies qui vont de 100 à 230 m².

Les ouvertures se situeront dans les localités suivantes :

- TAKE OFF : Ferrara (FE), Antegnate (BG), Conegliano (TV) ;
- OVER : Barcellona Pozzo Di Gotto (ME), Mesagne (BR), Mazara Del Vallo (TP), Bovalino (RC).

À l'heure actuelle, le Groupe est présent sur tout le territoire italien avec un réseau de 170 magasins, dont 39 gérés directement et 131 par le biais d'accords d'affiliation. Depuis le communiqué du 15 juin 2020, aucune fermeture de point de vente n'a été enregistrée.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est actif dans la vente au détail de prêt-à-porter et accessoires pour adulte et enfant, présent sur tout le territoire italien avec 170 magasins, dont 39 gérés directement et 131 par le biais d'accords d'affiliation. Il poursuit un projet de développement stratégique qui se base sur l'expansion des points de vente en jouant sur 5 avantages compétitifs : connaissance des préférences d'une vaste catégorie de clients, forte attention à l'égard de l'expérience client, compétence opérationnelle élevée, relations fortes avec les fournisseurs et politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne d'outlet avec des produits de sa marque propre et de tiers. En plus de distribuer les marques de renommée internationale, elle offre des expériences d'achat « à la fashion boutique » grâce à un vaste portefeuille de marques propriétaires qui s'adressent à un public aussi bien d'hommes que de femmes (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 46 points de vente, dont 39 gérés directement et 7 en affiliation, elle se vante d'un modèle commercial qui se base sur les remises et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données de près de 162 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré le canal de commerce en ligne propriétaire comme instrument pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 124 points de vente exclusivement en affiliation et une base de données de 306 000 clients, réalise des produits de sa propre marque pour enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids conjugue qualité élevée à des prix accessibles, ce qui permet au Groupe de servir une clientèle de tous les âges pour augmenter son taux de fidélisation.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk