

GROUPE TAKE OFF: AU COURS DU 1ER TRIMESTRE DE 2022, DES PRODUITS CONSOLIDÉS ÉGAL À 12,9 €, EN CROISSANCE DE 12% PAR RAPPORT AU 1ER TRIMESTRE DE 2021

Milan, 25 juillet 2022

TAKE OFF (TKO:IM), société active dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, communique les IPC = Indicateurs de Performance Clés consolidés de gestion au 30 juin 2022, non audités.

Le Groupe clôture le premier semestre 2022 avec un Chiffre d'affaires caractéristique d'environ 12,9 M €, en hausse de 11,9% par rapport à 11,5 M € au 30 juin 2021.

La société mère **Take Off S.p.A.**, principale chaîne italienne de point de vente avec des produits de marque propre et de tiers, enregistre un chiffre d'affaires de 10,2 M €, +18,2% par rapport à la même période de l'année précédente (8,6 M €), tandis que **Over S.p.A.**, spécialisée dans la réalisation de produits de marque Overkids pour les enfants jusqu'à 14 ans, enregistre un chiffre d'affaires de 2,7 M €, en baisse de 6,9% par rapport au 30 juin 2021 (2,9 M €).

Le prix moyen de vente du Groupe est égal à 16,20 € (15,55 € au premier semestre 2021). Plus précisément, pour Take Off, il s'élève à 24,03 € (24,69 € au premier semestre 2021), tandis que pour Over, il passe de 7,44 € au premier semestre 2021 à 7,29 € au premier semestre 2022.

Aldo Piccarreta, Président et Directeur Général de TAKE OFF: *"Les résultats du premier semestre montrent une reprise progressive de la consommation par rapport à l'année précédente, malgré la situation politique et économique délicate que nous traversons. La croissance de 12% du chiffre d'affaires consolidé nous rend optimistes et démontre l'importance que la clientèle attache à notre marque en tant qu'expression de la qualité, de l'expérience dans la mode et de l'engagement envers le développement durable, comme le confirme le premier Rapport sur le Développement Durable du Groupe."*

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est actif dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, présent sur tout le territoire national avec 170 magasins, dont 39 gérés directement et 131 par le biais d'accords d'affiliation. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels: connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, fort accent mis sur l'*expérience client*, compétence opérationnelle élevée, relations étroites avec les fournisseurs et politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne point de vente avec des produits de marque propre et de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, il offre des expériences d'achat « de boutique de mode » à travers un large portefeuille de marques exclusives destinées à un public à la fois masculin et féminin (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 46 points de vente, dont 39 gérés directement et 7 en affiliation, il dispose d'un modèle commercial innovant basé sur la réduction et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 162 000 clients affiliés. En 2021, il a inauguré le canal de commerce électronique exclusif comme un outil pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 124 points de vente exclusivement en affiliation et une base de données de 306 000 clients, réalise des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans: la marque Overkids conjugue haute qualité à des prix abordables, permettant au Groupe de servir une clientèle de tout âge en augmentant son taux de fidélisation.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, Responsable RI: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

CONSEILLER RI – Meilleures Consultations en RI
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
[Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk](mailto:Luca.Perconti@eventcapitalmarkets.uk)