

TAKE OFF : LA FILIALE OVER REÇOIT LE « BEST VALUE AWARD » POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DÉDIÉE AUX POUILLES

Milan, le 28 janvier 2022

TAKE OFF S.p.A., société spécialisée dans le commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce que sa filiale Over a obtenu le « **Best Value Award** », après avoir été sélectionnée parmi les 40 finalistes d'un groupe d'environ 14 000 entreprises de la région des Pouilles.

Le **Best Value Award**, attribué pour la première fois à des entreprises des Pouilles, est un projet promu et mis en œuvre par Imprenditore Smart, une équipe de consultants qui aide les entrepreneurs à développer des stratégies de succès et de nouveaux modèles d'entreprise, avec une contribution importante de Banca Mediolanum et le soutien de V+ Magazine, Wall Street Italia et Lions Club International.

La valeur des fonds propres a été calculée pour ces entreprises, sur la base de critères financiers et du taux de variation par rapport à l'année précédente, en identifiant les 40 entreprises (4 TOPTEN dans les 4 catégories de valeur) qui ont obtenu les meilleures performances en termes de croissance.

Les entreprises concernées par l'analyse ont été classées dans 4 catégories sur la base de la valeur des fonds propres générée au cours de l'année 2021 : Ghepardo (entre 5 et 10 millions d'euros), Pantera (entre 10 et 50 millions d'euros), Tigre (entre 50 et 100 millions d'euros) et Leone (plus de 100 millions d'euros). **Over a obtenu une reconnaissance dans la catégorie Pantera.**

Un grand nombre d'entrepreneurs, de chefs d'entreprise et de professionnels ont participé à la cérémonie de remise des prix, ainsi que des représentants des institutions régionales : une occasion de discuter des scénarios futurs, d'optimiser la valeur de l'aspect gestion et de se familiariser avec les soutiens dont disposent les entreprises par le biais des financements alternatifs.

Aldo Piccarreta, Président-Directeur Général de TAKE OFF : « *C'est un grand honneur pour notre entreprise d'avoir été sélectionnée parmi les nombreux candidats de notre chère région. La capacité de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes est un principe fondamental de notre activité. Par conséquent, une telle reconnaissance rend notre projet d'autant plus précieux et renforce notre engagement à poursuivre avec détermination à continuer sur cette voie de la croissance aussi dans l'avenir.* »

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM - ISIN IT0005467425) opère dans le secteur du commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, avec une présence sur tout le territoire national dans 143 magasins, dont 26 sont gérés directement et 117 sous contrat de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière à l'expérience client, un niveau élevé de compétence opérationnelle, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne de magasins d'usine proposant des produits de marque propre et de marque de tiers. Outre la distribution de marques de renommée internationale, elle offre une expérience de shopping de type "boutique de mode" grâce à un large portefeuille de marques propres, tant pour hommes que pour femmes (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Massimo Moresco, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 31 points de vente, dont 26 sont gérés directement et 5 sous contrat de franchise, elle se prévaut d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion "active" de la logistique et à une base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré sa propre plateforme de commerce électronique, un outil permettant de maximiser le rayonnement de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 112 points de vente exclusivement sous contrat de franchise et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids allie haute qualité et prix abordables, ce qui permet au Groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge, améliorant ainsi leur degré de fidélité.

Le modèle d'entreprise se caractérise par une structure de coûts flexible et une forte génération de trésorerie qui contribue à une position financière solide : le groupe a clôturé l'année 2020 avec des revenus de 21 millions d'euros, une marge d'EBITDA de 31% et une position financière nette positive en termes de trésorerie de 1,7 million d'euros.

Communiqué de presse disponible sur www.1info.it et www.takeoffoutlet.com



CONTACTS

ÉMETTEUR – Take Off

Tél. +39 329 3397423

Davide Piccinno, Responsable RI : davide.piccinno@takeoffoutlet.com

CONSEILLER RI– IR Top Consulting

Tél. +39 0245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com