

TAKE OFF ÉTEND SON RÉSEAU DE POINTS DE VENTE : ACCORDS SIGNÉS POUR L'OUVERTURE DE 10 NOUVEAUX MAGASINS

Plus de 1 800 mètres carrés dans 5 régions

Milan, le 4 avril 2022

TAKE OFF (TKO:IM), société spécialisée dans le commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, a annoncé avoir signé des accords pour l'ouverture de 10 nouveaux magasins situés en Lombardie, dans le Latium, en Campanie, dans les Pouilles et en Sicile, couvrant une surface totale de plus de 1 800 mètres carrés.

Les nouvelles ouvertures, 5 sous la marque TAKE OFF (dont 3 en gestion directe et 2 en franchise) et 5 sous la marque OVER, seront situées principalement dans les centres-villes et dans les rues à forte fréquentation, avec des dimensions allant de 90 à 300 mètres carrés, à l'exception du magasin de Mazzano (Brescia) qui ouvrira dans le centre commercial « Molinetto ».

Aldo Piccarreta, Président-Directeur Général de TAKE OFF : « *Nous sommes particulièrement heureux de l'ouverture de ces nouveaux magasins en gestion directe et en franchise, qui démontrent que notre marché cible est dynamique et que nous pouvons acquérir des emplacements qui ont un flux de clientèle élevé et continu.* »

Les ouvertures seront dans les lieux suivants :

- TAKE OFF : Canicatti (Agrigento), Giugliano in Campania (Naples), Cassino (Frosinone), Benevento (BN) et Mazzano (Brescia) ;
- OVER : Ariano Irpino (Avellino), Favara (Agrigento), Villa Castelli (Brindisi), Partinico (Palerme), Campobello di Mazara (Trapani).

Au 31 mars 2022, le Groupe est présent dans tout le pays avec un réseau de 140 magasins, dont 26 gérés directement et 114 à travers des contrats de franchise ; par rapport au 31 décembre 2021, on a enregistré la fermeture de 3 points de vente OVER.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM - ISIN IT0005467425) opère dans le secteur du commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, avec une présence sur tout le territoire national dans 140 magasins, dont 26 sont gérés directement et 114 sous contrat de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière à l'expérience client, un niveau élevé de compétence opérationnelle, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne de magasins d'usine proposant des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle offre une expérience de shopping de type "boutique de mode" grâce à un large portefeuille de marques propres destinées aux consommateurs masculins (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) et féminins (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 31 points de vente, dont 26 sont gérés directement et 5 sous contrat de franchise, elle se prévaut d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à une base de données d'environ 147 000 clients franchisés. En 2021, elle a inauguré sa propre plateforme de commerce électronique, un outil permettant de maximiser le rayonnement de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 112 points de vente exclusivement sous contrat de franchise et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids allie haute qualité et prix abordables, ce qui permet au Groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge, améliorant ainsi leur degré de fidélité.

Communiqué de presse disponible sur www.1info.it et www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR – Take Off

Tél. +39 329 3397423

Davide Piccinno, Responsable RI : davide.piccinno@takeoffoutlet.com

CONSEILLER RI– IR Top Consulting

Tél. +39 0245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

CONSEILLER EURONEXT GROWTH – EnVent Capital Markets Ltd

Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk