

LE GROUPE TAKE OFF : AU PREMIER TRIMESTRE 2022, LE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ S'ÉLÈVE À 6,2 MILLIONS D'EUROS, SOIT UNE HAUSSE DE 13% PAR RAPPORT À 2021

Milan, le 23 avril 2022

TAKE OFF (TKO:IM), une société spécialisée dans le commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce des indicateurs clés de performance consolidés non audités au 31 mars 2022.

Le Groupe a clôturé le premier trimestre 2022 avec des Produits des activités ordinaires d'environ 6,2 millions d'euros, en hausse de 13,1% par rapport aux 5,5 millions d'euros au 31 mars 2021.

La société mère **Take Off S.p.A.**, première chaîne italienne de magasins d'usine avec des produits de marque propre et de marques tierces, déclare un chiffre d'affaires de 4,9 millions d'euros, soit une hausse de 14,7% par rapport à la même période de l'année précédente (4,2 millions d'euros), tandis que **Over S.p.A.**, qui est spécialisée dans la production de produits de marque Overkids pour les enfants jusqu'à 14 ans, déclare un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros, en hausse de 7,8% par rapport au 31 mars 2021.

Le prix de vente moyen du groupe est de 11,82 euros (14,90 euros au premier trimestre 2021). Plus précisément, pour le Take Off, il s'élève à 19,45 euros (22,62 euros au premier trimestre 2021), tandis que pour le Over, il est passé de 6,79 euros au premier trimestre 2021 à 4,80 euros au premier trimestre 2022.

Aldo Piccarreta, Président-Directeur Général de TAKE OFF : « *Une augmentation de 13% des revenus à partir du 31 mars 2021 témoigne de la continuité de notre performance, malgré la situation géopolitique mondiale. La tendance à la croissance des chiffres d'affaires ainsi que l'ouverture de nouveaux points de vente démontrent la résilience du marché et encouragent la Société à poursuivre sa stratégie de croissance et de développement sur l'ensemble du territoire italien.* »

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM - ISIN IT0005467425) opère dans le secteur du commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, avec une présence sur tout le territoire national dans 140 magasins, dont 26 sont gérés directement et 114 sous contrat de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière à l'expérience client, un niveau élevé de compétence opérationnelle, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne de magasins d'usine proposant des produits de marque propre et de marque de tiers. Outre la distribution de marques de renommée internationale, elle offre une expérience de shopping de type "boutique de mode" grâce à un large portefeuille de marques propres, tant pour hommes que pour femmes (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Massimo Moresco, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 31 points de vente, dont 26 sont gérés directement et 5 sous contrat de franchise, elle se prévaut d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion "active" de la logistique et à une base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré sa propre plateforme de commerce électronique, un outil permettant de maximiser le rayonnement de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 109 points de vente exclusivement sous contrat de franchise et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids allie haute qualité et prix abordables, ce qui permet au Groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge, améliorant ainsi leur degré de fidélité.

Communiqué de presse disponible sur www.1info.it et www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR – Take Off
Tél. +39 329 3397423
Davide Piccinno, Responsable RI : davide.piccinno@takeoffoutlet.com

CONSEILLER RI– IR Top Consulting
Tél. +39 0245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

CONSEILLER EURONEXT GROWTH – EnVent Capital Markets Ltd
Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk