

LE GROUPE TAKE OFF ÉTEND SON RÉSEAU AVEC 6 NOUVEAUX POINTS DE VENTE : UNE SUPERFICIE TOTALE DE 800 MÈTRES CARRÉS EN LOMBARDIE, CALABRE ET DANS LES POUILLES

Milan, le 29 avril 2022

TAKE OFF (TKO:IM), une société spécialisée dans le commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, a annoncé avoir signé des accords pour l'ouverture de 6 nouveaux magasins situés en Lombardie, en Calabre et dans les Pouilles, couvrant une surface totale de plus de 800 mètres carrés.

Les nouvelles ouvertures de magasins, 2 gérés directement sous la marque TAKE OFF et 4 franchisés sous la marque OVER, se feront dans des endroits stratégiques des centres-villes et des rues à forte fréquentation, avec des tailles allant de 60 à 260 mètres carrés.

Les ouvertures seront dans les villes suivantes :

- TAKE OFF : Cesano Boscone (Milan), San Giuliano Milanese (Milan) ;
- OVER : Botricello (Catanzaro), Gioiosa Marina Ionica (Reggio Calabria), Vibo Valentia, Carmiano (Lecce).

A la date d'aujourd'hui, le Groupe est présent sur tout le territoire national avec un réseau de 156 magasins, dont 31 gérés directement et 125 à travers des accords de franchise. Par rapport au communiqué de presse du 4 avril 2022, aucune fermeture de points de vente n'a été enregistrée.

Le **Groupe TAKE OFF (TKO:IM - ISIN IT0005467425)** opère dans le secteur du commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, avec une présence sur tout le territoire national dans 156 magasins, dont 31 sont gérés directement et 125 sous contrat de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière à l'expérience client, un niveau élevé de compétence opérationnelle, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne de magasins d'usine proposant des produits de marque propre et de marque de tiers. Outre la distribution de marques de renommée internationale, elle offre une expérience de shopping de type "boutique de mode" grâce à un large portefeuille de marques propres, tant pour hommes que pour femmes (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Massimo Moresco, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 38 points de vente, dont 31 sont gérés directement et 7 sous contrat de franchise, elle se prévaut d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à une base de données d'environ 147 000 clients franchisés. En 2021, elle a inauguré sa propre plateforme de commerce électronique, un outil permettant de maximiser le rayonnement de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 118 points de vente exclusivement sous contrat de franchise et une base de données de 300 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids allie haute qualité et prix abordables, ce qui permet au Groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge, améliorant ainsi leur degré de fidélité.

Communiqué de presse disponible sur www.1info.it et www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR – Take Off

Tél. +39 329 3397423

Davide Piccinno, Responsable RI : davide.piccinno@takeoffoutlet.com

CONSEILLER RI– IR Top Consulting

Tél. +39 0245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

CONSEILLER EURONEXT GROWTH – EnVent Capital Markets Ltd

Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk