

## LE GROUPE TAKE OFF PRÉSENTE SON PREMIER RAPPORT DE DURABILITÉ

**Le document a été préparé selon une approche progressive et un cadre modulaire afin d'intégrer les facteurs ESG dans la stratégie commerciale de la société.**

Milan, le 19 mai 2022

**TAKE OFF (TKO:IM)**, une société spécialisée dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce la publication de son **premier rapport de durabilité**, soumis aujourd'hui au conseil d'administration.

Le Rapport, relatif à l'exercice 2021 et préparé avec le soutien de PwC, représente à la fois la première étape d'un processus plus structuré d'intégration des questions liées à la durabilité, et une voie de transparence et d'amélioration continue de TAKE OFF, qui entend intégrer le moteur de la durabilité dans son modèle économique.

**Aldo Piccarreta**, Président- Directeur général de TAKE OFF : « *Le premier rapport de durabilité, élaboré à partir d'indicateurs qualitatifs, quantitatifs et économique-financiers, vise à partager des informations sur les impacts ESG de TAKE OFF sur le marché, sur notre personnel et sur la communauté environnante au cours de l'année qui vient de s'achever. En 2021, le groupe Take Off a réalisé un chiffre d'affaires de 26,4 millions d'euros, soit une augmentation de 24,64%. Notre résultat d'exploitation (EBITDA) s'est encore renforcé et s'est élevé à 36,05% du chiffre d'affaires, le bénéfice net a augmenté de 47,80%. Nous considérons ces résultats comme très précieux, car ils ont été obtenus au cours d'une année rendue extrêmement difficile par la pandémie de COVID-19 et les mesures d'endiguement prises ensuite par les pouvoirs publics. En ce qui concerne la durabilité et l'économie circulaire, le Groupe se trouve dans une position de responsabilité consciente à travers un engagement toujours plus grand pour l'augmentation du bien-être social et la protection des ressources naturelles. Notre travail sera accompagné d'un dialogue continu avec toutes les parties prenantes et de la mise à jour périodique du rapport de durabilité qui, pour nous, n'est pas un document final et de communication, mais l'outil à travers lequel nous voulons fournir des informations sur nos performances et nos actions.* »

Les questions couvertes par le document, identifiées à la suite de **l'analyse de matérialité**, permettent de définir le contenu des lignes stratégiques ESG du Groupe afin de faire émerger une vision complète et efficace des performances actuelles en matière d'environnement, de personnel et de gouvernance.

### **Approche responsable et durable**

TAKE OFF considère la personne comme un élément fondamental et irremplaçable pour la réalisation des objectifs de l'entreprise, en attribuant la plus grande importance aux ressources humaines opérant sur tout le territoire national. En effet, grâce à ses propres ressources, le Groupe est en mesure de développer et de garantir la qualité de ses produits et services et de créer de la valeur. Dans cette optique, un aspect fondamental concerne les fameux « **quotas roses** ». En effet, le Groupe compte actuellement un pourcentage élevé de femmes dans ses effectifs, environ **74% du nombre total de salariés**. En outre, le **taux de rotation des effectifs** est de **13%** et **83%** des employés ont été embauchés sur la base de **contrats à durée indéterminée**. Le Groupe est représenté à plus de **30%** par des salariés de **moins de 30 ans**.

Poursuivant le respect de la personne comme élément essentiel à la réalisation des objectifs de l'entreprise, TAKE OFF s'engage à ce que son activité, ses installations et ses services soient compatibles avec l'objectif d'une meilleure prévention, protection de la sécurité et de la santé des travailleurs. À cet égard, le Groupe a défini et formalisé une **Politique de Santé et de Sécurité sur le lieu de travail**, à travers laquelle il s'engage à diffuser et à consolider une culture de la sécurité, en développant la conscience des risques et le respect de

la législation en vigueur en matière de prévention et de protection, tout en favorisant un comportement responsable de la part de tous.

Pour obtenir des résultats conformes à la stratégie de croissance et de développement en vue d'améliorer continuellement les niveaux de transparence et de durabilité sociale, TAKE OFF a adopté un **Code de déontologie** et mis en œuvre son **Modèle 231**. Confirmant l'efficacité de ces outils, en 2021, aucun épisode de corruption ou de non-respect des lois et règlements en matière sociale et économique n'a été constaté.

Le groupe poursuit également son engagement en faveur de la mise en œuvre du système de gestion pour la prévention de la corruption (ISO 37001) d'ici juin 2022. En outre, afin de répondre aux attentes des parties prenantes de manière cohérente et complète, la Société s'engage à adopter un système de gestion de la qualité, par l'obtention de la certification ISO 9001 d'ici juin 2022.

Au cours de l'année 2021, la Société a pris des mesures pour construire un Système de gestion de la santé et de la sécurité sur le lieu de travail, conformément aux dispositions de la norme ISO 45001, qui a été formellement adopté dans les premiers mois de 2022.

D'un **point de vue environnemental**, notre consommation d'électricité est modeste compte tenu des caractéristiques de l'activité du Groupe, car sa position en aval dans la *chaîne d'approvisionnement* n'inclut pas de consommation d'énergie significative. En particulier, la consommation pour l'année 2021 s'est élevée à 4 682 GJ au total.

Le rapport de durabilité 2021 est accessible sur le site [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com), dans la section « *Relations avec les investisseurs/États financiers et rapports* ».

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM - ISIN IT0005467425) opère dans le secteur du *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, avec une présence sur tout le territoire national dans 156 magasins, dont 31 sont gérés directement et 125 sous contrat de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière à l'*expérience client*, un niveau élevé de compétence opérationnelle, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société mère TAKE OFF S.p.A. est la principale chaîne italienne de magasins d'usine proposant des produits de marque propre et de marque de tiers. Outre la distribution de marques de renommée internationale, elle offre une expérience de shopping de type "boutique de mode" grâce à un large portefeuille de marques propres, tant pour hommes que pour femmes (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Massimo Moresco, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 38 points de vente, dont 31 sont gérés directement et 7 sous contrat de franchise, elle se prévaut d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à une base de données d'environ 147 000 clients franchisés. En 2021, elle a inauguré sa propre plateforme de commerce électronique, un outil permettant de maximiser le rayonnement de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 118 points de vente exclusivement sous contrat de franchise et une base de données de 300 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids allie haute qualité et prix abordables, ce qui permet au Groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge, améliorant ainsi leur degré de fidélité.

Communiqué de presse disponible sur [www.1info.it](http://www.1info.it) et [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

## CONTACTS

ÉMETTEUR – Take Off

Tél. +39 329 3397423

Davide Piccinno, Responsable RI : [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

CONSEILLER RI– IR Top Consulting

Tél. +39 0245473884

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

CONSEILLER EURONEXT GROWTH – EnVent Capital Markets Ltd

Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, [lperconti@enventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@enventcapitalmarkets.uk)