



## TAKE OFF : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DÉCIDE D'ÉMETTRE 15 625 000 « WARRANTS TAKE OFF 2022-2024 »

Milan, le 19 mai 2022

Le Conseil d'administration de **TAKE OFF** (TKO: IM), société opérant dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, s'est réunie aujourd'hui sous la présidence d'Aldo Piccarreta, et a décidé l'émission de 15 625 000 « Warrants Take Off 2022-2024 » à attribuer gratuitement aux actionnaires de la Société, dans la proportion d'un Warrant pour chaque action ordinaire de la Société détenue.

L'Émetteur soumettra ensuite la demande d'admission à la négociation des warrants sur Euronext Growth Milan.

Les « Warrants Take Off 2022-2024 » seront identifiés avec le code ISIN IT0005467474.

Le **Groupe TAKE OFF** opère dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, avec une présence sur tout le territoire national dans 156 magasins, dont 31 sont gérés directement et 125 sous contrat de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière à l'expérience client, un niveau élevé de compétence opérationnelle, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne de magasins d'usine proposant des produits de marque propre et de marque de tiers. Outre la distribution de marques de renommée internationale, elle offre une expérience de shopping de type "boutique de mode" grâce à un large portefeuille de marques propres, tant pour hommes que pour femmes (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Massimo Moresco, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 38 points de vente, dont 31 sont gérés directement et 7 sous contrat de franchise, elle se prévaut d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à une base de données d'environ 147 000 clients franchisés. En 2021, elle a inauguré sa propre plateforme de commerce électronique, un outil permettant de maximiser le rayonnement de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 118 points de vente exclusivement sous contrat de franchise et une base de données de 300 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids allie haute qualité et prix abordables, ce qui permet au Groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge, améliorant ainsi leur degré de fidélité.

Communiqué de presse disponible sur [www.1info.it](http://www.1info.it) et [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

### CONTACTS

ÉMETTEUR – Take Off

Tél. +39 329 3397423

Davide Piccinno, Responsable RI : [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

CONSEILLER RI – IR Top Consulting

Tél. +39 0245473884

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

CONSEILLER EURONEXT GROWTH – EnVent Capital Markets Ltd

Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, [lperconti@eventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@eventcapitalmarkets.uk)