

## TAKE OFF GROUP ALLARGA LA PROPRIA RETE COMMERCIALE CON L'APERTURA DI 9 NUOVI NEGOZI

### Oltre 1670 mq totali dislocati in 7 regioni

Milano, 21 settembre 2022

**TAKE OFF** (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica di aver siglato accordi per l'apertura di 9 nuovi negozi dislocati in Lombardia, Lazio, Sicilia, Puglia, Umbria, Friuli V.G. e Calabria per uno spazio complessivo di 1.670 mq.

Le nuove aperture, 4 a marchio TAKE OFF a gestione diretta e 5 a marchio OVER in affiliazione, saranno dislocate in località strategiche dei centri cittadini e in vie ad alto scorrimento, con metrature che variano dai 100 ai 400 mq.

Le aperture saranno dislocate nelle seguenti località:

- TAKE OFF: Stezzano (BG), Velletri (RO), Pordenone (PN); Bellinzago Lombardo (MI)
- OVER: Lercara Friddi (PA), Brindisi (BR), Lamezia Terme (CZ), Assisi (PG), Marsala (TP)

Alla data odierna, il Gruppo è presente su tutto il territorio nazionale con una rete di 175 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 133 tramite accordi di affiliazione. Rispetto a quanto comunicato in data 20 luglio 2022 si registrano 4 chiusure, 1 di Take Off e 3 relative ad Overkids.

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 175 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 133 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 126 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 300k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e su [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

#### CONTATTI

EMITTENTE - Take Off  
T +39 329 3397423  
Davide Piccinno, IR Manager: [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

IR ADVISOR – IR Top Consulting  
T +390245473884  
Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd  
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841  
Luca Perconti, [lperconti@enventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@enventcapitalmarkets.uk)