

LE GROUPE TAKE OFF ÉTEND SON RÉSEAU COMMERCIAL AVEC L'OUVERTURE DE 9 NOUVEAUX MAGASINS

Plus de 1670 m² au total répartis dans 7 régions

Milan, 21 septembre 2022

TAKE OFF (TKO:IM), une société active dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce avoir signé des accords pour l'ouverture de 9 nouveaux magasins situés en Lombardie, Lazio, Sicile, Pouilles, Ombrie, Friuli V.G. et Calabre pour un espace total de 1 670 m²

Les nouvelles ouvertures, 4 pour la marque TAKE OFF à gestion directe et 5 pour la marque OVER en affiliation, seront situées dans des endroits stratégiques des centres-villes et dans des rues à fort déplacement, avec des tailles allant de 100 à 400 m².

Les ouvertures se dérouleront dans les localités suivantes :

- TAKE OFF : Stezzano (BG), Velletri (RO), Pordenone (PN) ; Bellinzago Lombardo (MI)
- OVER : Lercara Friddi (PA), Brindisi (BR), Lamezia Terme (CZ), Assisi (PG), Marsala (TP)

À ce jour, le Groupe est présent sur tout le territoire national avec un réseau de 175 magasins, dont 42 exploités directement et 133 par le biais d'accords d'affiliation. Par rapport à ce qui a été communiqué le 20 juillet 2022, il y a 4 fermetures, 1 de Take Off et 3 relatives à Overkids.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est actif dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, présent sur tout le territoire national avec 175 magasins, dont 42 gérés directement et 133 par le biais d'accords d'affiliation. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, fort accent mis sur *l'expérience client*, compétence opérationnelle élevée, relations étroites avec les fournisseurs et politiques efficaces d'achat.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne de point de vente avec des produits de marque propre et de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, il propose des expériences d'achat « de mode boutique » à travers un large portefeuille de marques propriétaires destinées à un public à la fois masculin et féminin (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 49 points de vente, dont 42 gérés directement et 7 en affiliation, il dispose d'un modèle d'affaires innovant basé sur la réduction et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, il a inauguré le canal de commerce électronique propriétaire comme un outil pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 126 points de vente exclusivement en affiliation et une base de données de 300 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids conjugue une haute qualité à des prix abordables, permettant au Groupe de servir une clientèle de tout âge en augmentant son taux de fidélisation.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk