

TAKE OFF PARTECIPA ALLA XII EDIZIONE DEL “LUGANO IR TOP INVESTOR DAY” ORGANIZZATO DA IR TOP CONSULTING

Milano, 5 ottobre 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica che il 14 ottobre 2022 parteciperà alla XII edizione del Lugano IR Top Investor Day, il road-show organizzato da IR Top Consulting.

Paolo Mongelli, CFO di TAKE OFF, incontrerà la comunità finanziaria svizzera nel corso della presentazione plenaria e nell'ambito di one-to-one e group meeting.

L'evento si svolgerà a Lugano presso l'Hotel Splendide Royal (Riva Antonio Caccia, 7).

L'invito è riservato alla comunità finanziaria, per partecipare iscriversi al form disponibile al seguente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtQ9oP4qUHC7DHvy4ZsD1C4b5mwWy8H3L16v2zHF5n-AOWNA/viewform>

La presentazione istituzionale sarà disponibile sul sito <https://takeoffoutlet.com> nella sezione Investor Relations.

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 175 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 133 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 126 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 300k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk