

TAKE OFF PARTICIPE À LA 12^e ÉDITION DU « LUGANO IR TOP INVESTOR DAY » ORGANISÉ PAR IR TOP CONSULTING

Milan, 5 octobre 2022

TAKE OFF (TKO:IM), société active dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce qu'elle participera le 14 octobre 2022 à la 12^e édition du Lugano IR Top Investor Day, le road-show organisé par IR Top Consulting.

Paolo Mongelli, directeur financier de TAKE OFF, rencontrera la communauté financière suisse lors de la présentation plénière et lors de réunions individuelles et de groupe.

L'événement aura lieu à Lugano, à l'hôtel Splendide Royal (Riva Antonio Caccia, 7).

L'invitation est réservée à la communauté financière, pour participer s'inscrire avec le formulaire disponible au lien suivant :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtQ9oP4qUHC7DHvy4ZsD1C4b5mwWy8H3L16v2zHF5n-AOwNA/viewform>

La présentation institutionnelle sera disponible sur le site <https://takeoffoutlet.com> dans la section Investor Relations.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le *retail trade* d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 175 magasins, dont 42 exploités directement et 133 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur cinq avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière concentrée sur la *customer experience*, une compétence opérationnelle élevée, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, il propose des expériences d'achat « de mode boutique » à travers un large portefeuille de marques propriétaires destinées à un public à la fois masculin et féminin (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 49 points de vente, dont 42 gérés directement et 7 en affiliation, il dispose d'un modèle d'affaires innovant basé sur la réduction et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, il a inauguré le canal de commerce électronique propriétaire comme un outil pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 126 points de vente exclusivement en affiliation et une base de données de 300 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids conjugue une haute qualité à des prix abordables, permettant au Groupe de servir une clientèle de tout âge en augmentant son taux de fidélisation.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, Responsable RI davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

CONSEILLER EURONEXT GROWTH - EnVent Capital Markets Ltd
Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
lperconti@eventcapitalmarkets.uk