

TAKE OFF : CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS DE L'ENTREPRISE POUR 2022

Milan, 5 janvier 2022

TAKE OFF (TKO:IM), une société opérant dans le commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce son calendrier d'événements d'entreprise pour 2022 :

11/01/2022

Communication des KPI consolidés au 31 décembre 2021

28/03/2022

Conseil d'administration

Approbation des états financiers consolidés et des projets d'états financiers séparés au 31 décembre 2021

23/04/2022

Communication des KPI consolidés au jeudi 31 mars 2022

28/04/2022

Assemblée générale ordinaire des actionnaires

Approbation des états financiers au 31 décembre 2021. Présentation des états financiers consolidés.

25/07/2022

Communication des KPI consolidés au jeudi 30 juin 2022

30/09/2022

Conseil d'administration

Approbation du rapport financier intermédiaire consolidé au 30 juin 2022, volontairement audité

25/10/2022

Communication des KPI consolidés au vendredi 30 septembre 2022

TAKE OFF notifiera rapidement toute modification des dates communiquées.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM - ISIN IT0005467425) opère dans le secteur du commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, avec une présence sur tout le territoire national dans 143 magasins, dont 26 sont gérés directement et 117 sous contrat de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur 5 avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière à l'expérience client, un niveau élevé de compétence opérationnelle, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne de magasins d'usine proposant des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle offre une expérience de shopping de type "boutique de mode" grâce à un large portefeuille de marques propres destinées aux consommateurs masculins (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) et féminins (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 31 points de vente, dont 26 sont gérés directement et 5 sous contrat de franchise, elle se prévaut d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à une base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré sa propre plateforme de commerce électronique, un outil permettant de maximiser le rayonnement de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 112 points de vente exclusivement sous contrat de franchise et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids allie haute qualité et prix abordables, ce qui permet au Groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge, améliorant ainsi leur degré de fidélité.

Communiqué de presse disponible sur www.1info.it et www.takeoffoutlet.com



CONTACTS

ÉMETTEUR – Take Off

Tél. +39 329 3397423

Davide Piccinno, Responsable RI : davide.piccinno@takeoffoutlet.com

CONSEILLER RI– IR Top Consulting

Tél. +39 0245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

CONSEILLER EURONEXT GROWTH – EnVent Capital Markets Ltd

Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk