

TAKE OFF : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION CONVOQUE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DES ACTIONNAIRES POUR LA NOMINATION DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Milan, le 10 juin 2022

Le conseil d'administration de **TAKE OFF** (TKO:IM), une société active dans le *retail trade* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, s'est réuni aujourd'hui sous la présidence d'Aldo Piccarreta et a décidé de convoquer l'assemblée générale ordinaire des actionnaires le 27 juin 2022 sur première convocation et, si nécessaire, le 28 juin 2022 sur deuxième convocation, pour discuter et prendre des décisions sur l'ordre du jour suivant :

- Nomination du contrôleur légal des comptes. Résolutions connexes et conséquentes.

La documentation relative aux points inscrits à l'ordre du jour sera mise à la disposition du public au siège de la société et sur le site Web www.takeoffoutlet.com, dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le *retail trade* d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 156 magasins, dont 31 exploités directement et 125 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur cinq avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière concentrée sur la *customer experience*, une compétence opérationnelle élevée, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « fashion boutique » grâce à un large portefeuille de marques propres destinées à une clientèle masculine et féminine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 38 magasins, dont 31 sont gérés directement et 7 en affiliation, elle se targue d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré son propre canal de commerce électronique comme outil pour maximiser la notoriété de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 118 magasins affiliés en exclusivité et une base de données de 300 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids combine une qualité élevée avec des prix abordables, ce qui permet au groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge et d'augmenter leur taux de fidélité.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk