

## TAKE OFF CONFIRME SON ENGAGEMENT SUR LES QUESTIONS D'ESG : OBTENTION DES CERTIFICATIONS INTERNATIONALES ISO 9001, ISO 37001 ET ISO 45001

Milan, le 13 juin 2022

**TAKE OFF** (TKO:IM), société active dans le *retail trade* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, communique avoir obtenu les certifications internationales UNI EN **ISO 9001:2015**, **UNI ISO 37001:2016** et **UNI ISO 45001:2018**, confirmant le sens constant de la responsabilité et de la transparence de la société sur les questions ESG.

La norme **ISO 9001** certifie que le **Système de Management de la Qualité** adopté par TAKE OFF permet une meilleure intégration des processus afin d'optimiser la production de l'entreprise, de réduire les coûts et d'accroître la fidélité des clients. En particulier, le règlement indique les lignes directrices que l'entreprise doit suivre pour garantir la conformité de ses produits et services aux clients.

L'engagement durable du groupe se poursuit également par la mise en œuvre du **Système de management anti-corrupcion (ISO 37001)**, la première norme internationale pour les systèmes de gestion qui vise à réduire les risques et les coûts liés à d'éventuels phénomènes de corruption. Grâce à l'obtention de cette certification, la société pourra adopter une approche systémique visant à prévenir et à combattre la corruption.

Pour confirmer qu'elle exerce ses activités dans le respect des dispositions relatives à **la Santé et la Sécurité au travail**, la société a également obtenu la certification ISO 45001. La mise en œuvre de cette norme permettra de renforcer et d'élever les normes de sécurité établies au sein de la société.

**Aldo Piccarreta**, président et directeur général de TAKE OFF, a déclaré : « *TAKE OFF base son engagement en matière de durabilité sur la création d'une valeur partagée à long terme et l'amélioration du bien-être de l'entreprise. Pour cette raison, la mise en œuvre des certifications ESG dans nos opérations est censée représenter la poursuite d'une ligne d'engagement et de constance qui nous permet de continuer notre croissance en valeur durable. Ces reconnaissances acquises s'intègrent parfaitement au modèle organisationnel (décret législatif 231) précédemment adopté, confirmant l'engagement et le sérieux du projet social de TAKE OFF.* »

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le *retail trade* d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 156 magasins, dont 31 exploités directement et 125 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur cinq avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière concentrée sur la *customer experience*, une compétence opérationnelle élevée, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « fashion boutique » grâce à un large portefeuille de marques propres destinées à une clientèle masculine et féminine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 38 magasins, dont 31 sont gérés directement et 7 en affiliation, elle se targue d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré son propre canal de commerce électronique comme outil pour maximiser la notoriété de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 118 magasins affiliés en exclusivité et une base de données de 300 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids combine une qualité élevée avec des prix abordables, ce qui permet au groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge et d'augmenter leur taux de fidélité.

Communiqué disponible sur [www.1info.it](http://www.1info.it) et sur [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)



## CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, [lperconti@eventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@eventcapitalmarkets.uk)