

L'EXPANSION DU GROUPE TAKE OFF SE POURSUIT À L'ÉCHELLE NATIONALE : 7 NOUVEAUX MAGASINS EN VÉNÉTIE, LOMBARDIE, DANS LES POUILLES ET EN SICILE

Milan, le 15 juin 2022

TAKE OFF (TKO:IM), société active dans le *retail trade* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce qu'elle a signé de nouveaux accords pour l'ouverture de 7 nouveaux magasins situés en Vénétie, Lombardie, dans les Pouilles et en Sicile pour une surface totale de 1200 m².

Les nouvelles ouvertures, 5 magasins de la marque TAKE OFF en gestion directe et 2 magasins de la marque OVER en affiliation, seront situées à des endroits stratégiques dans les centres-villes et dans les rues à fort trafic, avec des tailles allant de 85 à 310 m².

Les postes à pourvoir seront situés dans les lieux suivants :

- TAKE OFF : Castelfranco Veneto (TV), Este (PD), Rovigo (RO), Marcon (VE), Curtatone (MN);
- OVER : San Giovanni Rotondo (FG), Palerme (PA).

À ce jour, le Groupe est présent dans tout le pays avec un réseau de 163 magasins, dont 36 sont exploités directement et 127 par le biais de contrats de franchise. En référence au communiqué du 29 avril 2022, aucune fermeture de magasin n'a été enregistrée.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le *retail trade* d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 163 magasins, dont 36 exploités directement et 127 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur cinq avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière concentrée sur la *customer experience*, une compétence opérationnelle élevée, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « fashion boutique » grâce à un large portefeuille de marques propres destinées à une clientèle masculine et féminine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 43 points de vente, dont 36 gérés directement et 7 en affiliation, elle se vante d'un modèle commercial qui se base sur les remises et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données de près de 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré le canal de commerce en ligne propriétaire comme instrument pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 120 points de vente exclusivement en affiliation et une base de données de 300 000 clients, réalise des produits de sa propre marque pour enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids conjugue qualité élevée à des prix accessibles, ce qui permet au Groupe de servir une clientèle de tous les âges pour augmenter son taux de fidélisation.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com