

## **TAKE OFF: IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021 DEL GRUPPO INSERITO NELL'INDEX FUTURE RESPECT 2022 DA CONSUMERLAB**

Milano, 17 novembre 2022

**TAKE OFF** (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica che il proprio Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato inserito nell'INDEX FUTURE RESPECT 2022 da *ConsumerLab*, ente di ricerca che promuove la cultura della sostenibilità illustrando le migliori pratiche e i casi di successo estratti dai Bilanci redatti dalle imprese.

Il Bilancio di Sostenibilità di TAKE OFF ha superato con successo una triplice selezione: la prima, che ha selezionato su oltre 2.500 bilanci i 200 ritenuti più leggibili e capaci di promuovere la cultura della sostenibilità, è stata operata da un gruppo di esperti; la seconda, ha portato alla formazione di una rosa di 50 Bilanci di sostenibilità; la terza, infine, ha visto l'intervento dei diretti interessati nelle scelte di acquisto, ovvero i consumatori pari a 7.679 votanti, che hanno espresso la propria preferenza online prediligendo i Report più coerenti con i criteri dell'INDEX, detti "High Performer".

Il report non finanziario del Gruppo, insieme agli altri 12 Bilanci di Sostenibilità vincitori, è stato ritenuto "esaustivo e circostanziato nella rappresentazione della propria governance sostenibile, leggibile per illustrare in maniera comprensibile e puntuale l'attività che conduce al profitto senza impatti negativi all'esterno; per aver evidenziato le migliori pratiche con una narrazione efficace, coinvolgente e distintiva; in definitiva capace di facilitare scelte consapevoli da parte dei Consumatori e contribuire all'affermazione della cultura della sostenibilità."

Inoltre, in occasione del Congresso Future Respect – Imprese Sostenibili, pratiche a confronto, 4-6 maggio 2023 a Roma, Stadio di Domiziano, Piazza Navona - le imprese inserite nell'INDEX riceveranno il certificato NFT del riconoscimento durante un evento speciale sul Metaverso.

**Aldo Piccarreta**, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *"Siamo particolarmente soddisfatti del riconoscimento ottenuto, che premia il grande sforzo che la Società sta compiendo nel perseguire la più ampia trasparenza nell'ambito di tutte le sfere aziendali. Con la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità ci siamo posti l'obiettivo di divulgare, in maniera mirata e corretta, il nostro impegno sociale e le nostre performance ambientali, comunicando a tutti i nostri stakeholder."*

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 175 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 133 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 162k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 126 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 306k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e su [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

### **CONTATTI**

EMITTENTE - Take Off  
T +39 329 3397423  
Davide Piccinno, IR Manager: [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)



IR ADVISOR – IR Top Consulting  
T +390245473884  
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd  
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841  
Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk