

TAKE OFF: SIGLATI ACCORDI PER L'APERTURA DI 8 NUOVI NEGOZI

Oltre 1000 mq la superficie complessiva dei punti vendita

Milano, 1 dicembre 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino comunica di aver siglato accordi per l'apertura di 8 nuovi negozi dislocati in Abruzzo, Campania, Puglia, Sicilia e Lazio per uno spazio totale di 1025 mq.

Le nuove aperture, 1 a Marchio Take Off e 7 a marchio Over, saranno dislocate prevalentemente in vie ad alto scorrimento che favoriscono il passaggio di consumatori, con metrature che variano dai 95 ai 250 mq.

Aldo Piccarreta, amministratore Delegato di Take Off ha dichiarato: *“Prosegue la strategia di nuove aperture e consolidamento della posizione di leadership a livello nazionale nel nostro settore di riferimento, grazie ad un’offerta che punta sempre più sulla moda di alta qualità accessibile a tutte le fasce”*.

Le nuove aperture saranno dislocate nelle seguenti località:

L'Aquila (AQ), Sarno (SA), Martina Franca (TA), Nicosia (EN), Terracina (LT), Taranto (TA), Lucera (FG), Capo di Orlando (ME).

Affianco alle nuove aperture si sono registrate nell'anno anche alcune chiusure che portano al 1° dicembre 2022 il numero di punti vendita totali a 163 di cui 49 ascrivibili al marchio TAKE OFF e 114 al marchio OVER.

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) che femminile (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk