

## TAKE OFF : ACCORDS SIGNÉS POUR L'OUVERTURE DE 8 NOUVEAUX MAGASINS

**Plus de 1000 m<sup>2</sup> de surface de vente totale**

Milan, le 1 décembre 2022

**TAKE OFF** (TKO:IM), société active dans le *retail trade* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants annonce qu'elle a signé des accords pour l'ouverture de 8 nouveaux magasins dans les Abruzzes, en Campanie, dans les Pouilles, en Sicile et dans le Latium pour une surface totale de 1025 m<sup>2</sup>.

Les nouvelles ouvertures, 1 sous la marque Take Off et 7 sous la marque Over, seront situées principalement dans des rues à fort trafic favorisant le passage des consommateurs, avec des tailles de magasins allant de 95 à 250 m<sup>2</sup>.

**Aldo Piccarreta**, directeur général de Take Off a déclaré : « *Nous poursuivons notre stratégie de nouvelles ouvertures et de consolidation de notre position de leader au niveau national dans notre secteur de référence, grâce à une offre de plus en plus axée sur une mode de haute qualité et accessible à tous les segments* ».

Les nouvelles ouvertures concerneront les villes suivantes :

L'Aquila (AQ), Sarno (SA), Martina Franca (TA), Nicosia (EN), Terracina (LT), Taranto (TA), Lucera (FG), Capo di Orlando (ME).

Parallèlement aux nouvelles ouvertures, plusieurs fermetures ont également été enregistrées au cours de l'année, portant le nombre total de points de vente à 163 au 1er décembre 2022, dont 49 sous la marque TAKE OFF et 114 sous la marque OVER.

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le *retail trade* d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 163 magasins, dont 42 exploités directement et 121 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique qui se base sur l'expansion des points de vente en jouant sur 5 avantages compétitifs : connaissance des préférences d'une vaste catégorie de clients, forte attention à l'égard de l'expérience client, compétence opérationnelle élevée, relations fortes avec les fournisseurs et politiques d'achat efficaces.

La société mère Take Off S.p.A. est la principale chaîne italienne d'outlet avec des produits de sa marque propre et de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « fashion boutique » grâce à un large portefeuille de marques propres destinées à une clientèle masculine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) et féminine (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Avec 49 magasins, dont 42 sont gérés directement et 7 en affiliation, elle se targue d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré son propre canal de commerce électronique comme outil pour maximiser la notoriété de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 114 magasins affiliés en exclusivité et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids combine une qualité élevée avec des prix abordables, ce qui permet au groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge et d'augmenter leur taux de fidélité.

Communiqué disponible sur [www.1info.it](http://www.1info.it) et sur [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

### CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, Responsable RI [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

CONSEILLER EURONEXT GROWTH - EnVent Capital Markets Ltd

Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, [lperconti@enventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@enventcapitalmarkets.uk)