

TAKE OFF OTTIENE LA CERTIFICAZIONE UNI/PdR 125, A CONFERMA DEL SUO IMPEGNO SULLA PARITÀ DI GENERE

Milano, 22 dicembre 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica di aver ottenuto la certificazione **UNI/PdR 125: 2022** sul Sistema di Gestione per la Parità di Genere.

L'ottenimento della certificazione prevede la misurazione, la rendicontazione e la valutazione di un insieme di indicatori prestazionali (KPI), inerenti alle politiche di parità di genere all'interno dell'organizzazione, al fine di attribuire un livello di efficienza e misurarne i miglioramenti nel tempo. Ad ogni indicatore viene assegnato un punteggio che contribuisce al raggiungimento dello *score* minimo necessario per accedere alla certificazione.

In particolare, le macroaree oggetto di analisi sono state: (i) cultura e strategia, (ii) governance, (iii) processi HR, (iv) opportunità di crescita e inclusione delle donne, (v) equità remunerativa per genere, (vi) tutela della genitorialità e conciliazione vita/lavoro. Tali indicatori sono stati applicati secondo il "principio di proporzionalità", in ragione del profilo dimensionale dell'organizzazione. La Certificazione è stata rilasciata dall'ente *Dasa-Ragister*.

La norma Uni/PdR 125: 2022 rappresenta, altresì, una delle principali previsioni contenute nel **PNRR** nel quadro delle priorità trasversale relativa alla parità di genere, prevedendo anche sgravi contributivi e premialità nella partecipazione ai bandi pubblici.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *"L'ottenimento di un'ulteriore certificazione premia l'impegno profuso che la Società sta compiendo nel perseguire politiche sostenibili nell'ambito di tutte le sfere aziendali. Garantire un efficace sistema di gestione dell'inclusione ci consente di determinare e monitorare precisi obiettivi di miglioramento, oltre che acquisire un importante vantaggio competitivo sul mercato. Adottare un approccio ESG testimonia la volontà di TAKE OFF di perseguire un business sostenibile, mantenendo un modello di lavoro che punti sull'inclusività e sull'adozione di un approccio etico e trasparente."*

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com



EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk