

TAKE OFF OBTIENT LA CERTIFICATION UNI/PdR 125, CONFIRMANT AINSI SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DE GENRE

Milan, le 22 décembre 2022

TAKE OFF (TKO:IM), société active dans le *retail trade* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce avoir obtenu la certification **UNI/PdR 125: 2022** relative au Système de Gestion pour l'Égalité de Genre.

L'obtention de la certification implique la mesure, le rapport et l'évaluation d'un ensemble d'indicateurs de performance (KPI), inhérents aux politiques d'égalité de genre au sein de l'organisation, afin d'attribuer un niveau d'efficacité et d'en mesurer les améliorations dans le temps. Chaque indicateur se voit attribuer un score qui contribue à atteindre le score minimum nécessaire pour accéder à la certification.

En particulier, les principaux domaines analysés ont été les suivants : (i) culture et stratégie, (ii) gouvernance, (iii) processus RH, (iv) opportunités de croissance et d'inclusion des femmes, (v) équité salariale par genre, (vi) protection parentale et équilibre vie professionnelle/vie privée. Ces indicateurs ont été appliqués selon le "principe de proportionnalité", en fonction de la taille de l'organisation. La certification a été délivrée par l'organisme *Dasa-Ragister*.

La norme Uni/PdR 125: 2022 représente également l'une des principales dispositions contenues dans le Plan de relance italien, le **PNRR** dans le cadre des priorités transversales relatives à l'égalité de genre, et prévoit également des allègements de cotisations et des contreparties lors de la participation aux appels d'offres publics.

Aldo Piccarreta, président et directeur général de TAKE OFF, a déclaré : « *L'obtention d'une nouvelle certification récompense les efforts déployés par l'entreprise pour mener des politiques durables dans toutes les sphères de l'entreprise. La mise en place d'un système efficace de gestion de l'inclusion nous permet de définir et de suivre des objectifs d'amélioration précis, ainsi que d'acquérir un avantage concurrentiel important sur le marché. L'adoption d'une approche ESG témoigne de la volonté de TAKE OFF de poursuivre une activité durable en maintenant un modèle de travail axé sur l'inclusion et en adoptant une approche éthique et transparente.* »

Le **Groupe TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le *retail trade* d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 163 magasins, dont 42 exploités directement et 121 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique qui se base sur l'expansion des points de vente en jouant sur 5 avantages compétitifs : connaissance des préférences d'une vaste catégorie de clients, forte attention à l'égard de l'expérience client, compétence opérationnelle élevée, relations fortes avec les fournisseurs et politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « fashion boutique » grâce à un large portefeuille de marques propres destinées à une clientèle masculine et féminine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 49 points de vente, dont 42 gérés directement et 7 en affiliation, il dispose d'un modèle d'affaires innovant basé sur la réduction et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, il a inauguré le canal de commerce électronique propriétaire comme un outil pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 114 magasins affiliés en exclusivité et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids combine une qualité élevée avec des prix abordables, ce qui permet au groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge et d'augmenter leur taux de fidélité.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, Responsable RI davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com



CONSEILLER EURONEXT GROWTH - EnVent Capital Markets Ltd
Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk