

TAKE OFF : CALENDRIER DES ÉVÈNEMENTS DE LA SOCIÉTÉ 2023

Milan, le 5 janvier 2023

TAKE OFF (TKO:IM), société cotée sur Euronext Growth Milan et active dans le secteur du *retail trade* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, le calendrier des événements de la société pour l'exercice 2023 :

16/01/2023

Communication des KPI consolidés* au 31 décembre 2022

27/03/2023 - Conseil d'administration

Approbation des états financiers consolidés et du projet d'états financiers au 31 décembre 2022.

24/04/2023

Communication des KPI consolidés* au 31 mars 2023

27/04/2023 - Assemblée générale ordinaire des actionnaires

Approbation des états financiers au 31 décembre 2022. Présentation des états financiers consolidés

24/07/2023

Communication des KPI consolidés* au 30 juin 2023

25/09/2023 - Conseil d'administration

Approbation du rapport financier semestriel consolidé au 30 juin 2023, soumis à contrôle fiscal volontaire

23/10/2023

Communication des KPI consolidés* au 30 septembre 2023

TAKE OFF notifiera rapidement toute modification des dates communiquées.

* Les KPI s'entendent comme les données relatives aux recettes et au prix de vente moyen imposable. Chiffres non vérifiés

Le Groupe TAKE OFF (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le retail trade d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 163 magasins, dont 42 exploités directement et 121 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur cinq avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière concentrée sur la *customer experience*, une compétence opérationnelle élevée, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « fashion boutique » grâce à un large portefeuille de marques propres destinées à une clientèle masculine et féminine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 49 points de vente, dont 42 gérés directement et 7 en affiliation, il dispose d'un modèle d'affaires innovant basé sur la réduction et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, il a inauguré le canal de commerce électronique propriétaire comme un outil pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 114 magasins affiliés en exclusivité et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids combine une qualité élevée avec des prix abordables, ce qui permet au groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge et d'augmenter leur taux de fidélité.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, Responsable RI davide.piccinno@takeoffoutlet.com



IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

CONSEILLER EURONEXT GROWTH - EnVent Capital Markets Ltd
Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk