

LE GROUPE TAKE OFF CLÔTURE 2022 AVEC DES REVENUS CONSOLIDÉS S'ÉLEVANT À 29,8 MILLIONS D'EUROS ET UNE CROISSANCE DE +13%

Milan, le 16 janvier 2023

TAKE OFF (TKO:IM), une société active dans le *retail trade* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce ses indicateurs clés de performance (KPI) consolidés non audités au 31 décembre 2022.

Le groupe a clôturé l'année 2022 avec des revenus principaux de 29,8 millions d'euros, en hausse de 13,0 % par rapport aux 26,4 millions d'euros de 2021.

La société mère Take Off S.p.A., première chaîne italienne de magasins outlet proposant des produits de marques propres et de marques de tiers, a enregistré des recettes pour un montant de 23,7 millions d'euros, soit une hausse de +19,2% par rapport à 2021 (19,9 millions d'euros), tandis que Over S.p.A., spécialisée dans les produits de marque Overkids pour les enfants jusqu'à 14 ans, a enregistré des revenus s'élevant à 6,1 millions d'euros, en baisse de 5,8% par rapport à 2021 (6,5 millions d'euros).

Le prix de vente moyen du groupe est de 18,42 euros (15,11 euros en 2021). Plus précisément, pour Take Off S.p.A., on l'a établi à 27,22 euros (23,97 euros en 2021), tandis que pour Over S.p.A., il est passé de 7,09 euros en 2021 à 8,18 euros en 2022.

Pour le **quatrième trimestre 2022**, les revenus principaux s'élèvent à 10,3 millions d'euros, soit +19,3% par rapport aux 8,6 millions d'euros du quatrième trimestre 2021 (Take Off S.p.A. 8,3 millions d'euros, +25,6% et Over S.p.A. 2,0 millions d'euros, -1,0%). Le prix de vente moyen du Groupe a été de 26,33 euros, contre 20,54 euros au quatrième trimestre 2021 (Take Off S.p.A. 38,32 euros contre 37,34 euros au quatrième trimestre 2021, Over S.p.A. 11,56 euros contre 8,39 euros au quatrième trimestre 2021).

Aldo Piccarreta, président et directeur général de TAKE OFF, a déclaré : « *Les résultats enregistrés en 2022 mettent en évidence la résilience du modèle économique du Groupe, qui est capable d'opérer dans un environnement de marché mondial très changeant, également fortement impacté par l'inflation. L'augmentation des revenus en même temps que l'augmentation du prix de vente moyen, représentent une valeur importante du potentiel du groupe. Les efforts consentis jusqu'à présent et les résultats obtenus incitent la direction à une amélioration continue.* »

Le Groupe TAKE OFF (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le retail trade d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 163 magasins, dont 42 exploités directement et 121 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur cinq avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière concentrée sur la *customer experience*, une compétence opérationnelle élevée, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « fashion boutique » grâce à un large portefeuille de marques propres destinées à une clientèle masculine et féminine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 49 points de vente, dont 42 gérés directement et 7 en affiliation, il dispose d'un modèle d'affaires innovant basé sur la réduction et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, il a inauguré le canal de commerce électronique propriétaire comme un outil pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 114 magasins affiliés en exclusivité et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids combine une qualité élevée avec des prix abordables, ce qui permet au groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge et d'augmenter leur taux de fidélité.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off
T +39 329 3397423



Davide Piccinno, Responsable RI davide.piccinno@takeoffoutlet.com

CONSEILLER RI – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

CONSEILLER EURONEXT GROWTH - EnVent Capital Markets Ltd

Tél. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk