

## DES INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS ITALIENS ET ÉTRANGERS DE PREMIER PLAN INVESTISSENT DANS LE GROUPE TAKE-OFF : SUMMIT S.P.A. VEND 5,7 MILLIONS DE WARRANTS ET 10,84% DU CAPITAL SOCIAL, LE FLOTTANT PASSE À 39,13%.

### Communication conforme à l'article 17 du règlement relatif aux émetteurs EGM : changement significatif d'actionnaire

Milan, le 6 février 2023

**TAKE OFF** (TKO:IM), une société active dans le *retail trade* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, a annoncé aujourd'hui que Summit S.p.A. a vendu un total de **1 694 009 actions ordinaires** à des investisseurs institutionnels italiens et étrangers de premier plan. La transaction a eu lieu hors marché le 3 février 2023 au prix de 4,166 euros par action.

L'opération vise à élargir l'actionariat et à augmenter le flottant, dans le but également de permettre à la société, si les conditions s'y prêtent, d'évaluer le *translisting* sur le marché principal.

À la suite de cette transaction, la participation de Summit S.p.A. est passée de 64,33 % à 53,49 % du capital social. Le **flottant** est passé de 28,29 % à 39,13 %.

Summit S.p.A. a également annoncé que, à la même date, elle a **vendu un total de 5 721 636 « Warrants TAKE OFF 2022-2024 »**, une transaction qui a eu lieu hors marché à un prix unitaire de 0,0099 euro. Il convient de noter que la « deuxième période d'exercice » est prévue entre le 13 novembre 2023 et le 24 novembre 2023, date initiale et date finale incluses. Pour plus d'informations, se référer au Règlement sur les Warrants, disponible sur le site [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com), section Investor Relations.

Conformément à l'article 17 du Règlement des émetteurs d'Euronext Growth Milan, nous vous informons que, suite à la transaction susmentionnée, la participation globale d'Aldo Piccarreta, Président et Administrateur délégué, et de Summit S.p.A., une société qui lui est liée, passe sous le seuil de pertinence de 66,6 %, passant de 69,86 % à 59,02 %.

La composition du capital social actualisé est présentée ci-dessous :

Actionnaire	Nb actions	%
Summit S.p.A.*	8 357 962	53,49%.
Aldo Piccarreta	864 250	5,53%.
Giorgia Lamberti Zanardi	288 000	1,84%.
<b>Flottant</b>	<b>6 114 588</b>	<b>39,13%.</b>
dont <i>Algebris Investments (Ireland) Limited</i>	813 254	5,20%.
<b>TOTAL</b>	<b>15 624 800</b>	<b>100,00%.</b>

\* Société liée à Aldo Piccarreta

Le Groupe TAKE OFF (TKO:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le retail trade d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 163 magasins, dont 42 exploités directement et 121 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur cinq avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière concentrée sur la *customer experience*, une compétence opérationnelle élevée, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « boutique de mode » grâce à un vaste portefeuille de marques propres destinées à



une clientèle masculine et féminine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 49 magasins, dont 42 sont gérés directement et 7 en affiliation, elle se targue d'un modèle économique innovant basé sur le discount et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, elle a inauguré son propre canal de commerce électronique comme outil pour maximiser la notoriété de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 114 magasins affiliés en exclusivité et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids combine une qualité élevée avec des prix abordables, ce qui permet au groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge et d'augmenter leur taux de fidélité.

Communiqué disponible sur [www.1info.it](http://www.1info.it) et sur [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

## CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, [lperconti@enventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@enventcapitalmarkets.uk)