

## **TAKE OFF: PUBBLICAZIONE DOCUMENTAZIONE PER ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 27-28 APRILE 2023**

Milano, 7 aprile 2023

**TAKE OFF** (TKF:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica la messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, su Borsa Italiana S.p.A. e sul sito [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com), Sezione Investor Relations, della seguente documentazione per l'Assemblea Ordinaria del 27 aprile (I convocazione) e 28 aprile (II convocazione):

- Bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 e Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022
- Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno
- Modulo di delega al rappresentante designato ex art. 135-undecies TUF
- Modulo di delega/subdelega al rappresentante designato ex art. 135-novies TUF
- Lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione presentata dall'azionista Summit S.p.A..

Il Gruppo TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e su [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

### **CONTATTI**

EMITTENTE - Take Off  
T +39 329 3397423  
Davide Piccinno, IR Manager: [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

IR ADVISOR – IR Top Consulting  
T +390245473884  
Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd  
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841  
Luca Perconti, [lperconti@enventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@enventcapitalmarkets.uk)