

## **TAKE OFF : PUBLICATION DE LA DOCUMENTATION RELATIVE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES 27 ET 28 AVRIL 2023**

Milan, le 7 avril 2023

**TAKE OFF** (TKF:IM), société active dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce que les documents suivants pour l'assemblée générale ordinaire du 27 avril (1ère convocation) et du 28 avril (2e convocation) ont été mis à la disposition du public à son siège social, sur Borsa Italiana S.p.A. et sur le site [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com), Section Investor Relations :

- États financiers consolidés au 31 décembre 2022 et projet d'états financiers au 31 décembre 2022
- Rapport du Conseil d'Administration sur les points inscrits à l'ordre du jour
- Formulaire de procuration au représentant désigné en application de l'article 135-undecies de la loi consolidée sur les finances (TUF)
- Formulaire de procuration/subdélégation au représentant désigné en application de l'article 135-novies de la loi consolidée sur les finances (TUF)
- Liste pour la nomination du Conseil d'administration présentée par l'actionnaire Summit S.p.A.

Le Groupe TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le retail trade d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 163 magasins, dont 42 exploités directement et 121 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur cinq avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière concentrée sur la *customer experience*, une compétence opérationnelle élevée, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « fashion boutique » grâce à un large portefeuille de marques propres destinées à une clientèle masculine et féminine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 49 points de vente, dont 42 gérés directement et 7 en affiliation, il dispose d'un modèle d'affaires innovant basé sur la réduction et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, il a inauguré le canal de commerce électronique propriétaire comme un outil pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 114 magasins affiliés en exclusivité et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids combine une qualité élevée avec des prix abordables, ce qui permet au groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge et d'augmenter leur taux de fidélité.

Communiqué disponible sur [www.1info.it](http://www.1info.it) et sur [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

### **CONTACTS**

ÉMETTEUR - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, [lperconti@enventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@enventcapitalmarkets.uk)