



TAKE OFF PARTICIPE À L'EGM INVESTOR DAY ORGANISÉ PAR IR TOP CONSULTING

9 mai 2023, 9h30, Grand Hôtel et de Milan

Milan, le 18 avril 2023

TAKE OFF (TKF:IM), société active dans le *commerce de détail* de vêtements et d'accessoires pour adultes et enfants, annonce que le **9 mai 2023 à 9h30** participera à l'EGM INVESTOR DAY organisé par IR Top Consulting.

L'objectif de cet événement est d'offrir à la communauté financière l'opportunité de rencontrer les dirigeants d'une sélection d'entreprises cotées sur Euronext Growth Milan, qui discuteront des résultats financiers 2022 et des tendances 2023.

Paolo Mongelli, Chief Financial Officer de TAKE OFF prendra la parole.

L'événement aura lieu à Milan au Grand Hôtel et de Milan, via Alessandro Manzoni 29. Inscription obligatoire. RSVP : ir@irtop.com.

La présentation institutionnelle sera disponible le jour de l'événement à l'adresse suivante www.takeoffoutlet.com, section "Investor Relations".

Le Groupe TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) est spécialisé dans le retail trade d'habillement et d'accessoires pour adultes et enfants. Il est présent dans toute l'Italie avec 163 magasins, dont 42 exploités directement et 121 par le biais de contrats de franchise. Il poursuit un projet de développement stratégique basé sur l'expansion des points de vente en s'appuyant sur cinq avantages concurrentiels : la connaissance des préférences d'une large catégorie de clients, une attention particulière concentrée sur la *customer experience*, une compétence opérationnelle élevée, de solides relations avec les fournisseurs et des politiques d'achat efficaces.

La société-mère Take Off S.p.A. est la première chaîne italienne de magasins outlet avec des produits de marque propre et de marque de tiers. En plus de distribuer des marques de renommée internationale, elle propose des expériences de shopping de type « fashion boutique » grâce à un large portefeuille de marques propres destinées à une clientèle masculine et féminine (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Avec 49 points de vente, dont 42 gérés directement et 7 en affiliation, il dispose d'un modèle d'affaires innovant basé sur la réduction et la gestion des stocks, grâce à la gestion « active » de la logistique et à la base de données d'environ 147 000 clients affiliés. En 2021, il a inauguré le canal de commerce électronique propriétaire comme un outil pour maximiser la diffusion de la marque.

La filiale Over S.p.A., avec 114 magasins affiliés en exclusivité et une base de données de 261 000 clients, fabrique des produits de marque propre pour les enfants jusqu'à 14 ans : la marque Overkids combine une qualité élevée avec des prix abordables, ce qui permet au groupe de servir des clients de toutes les tranches d'âge et d'augmenter leur taux de fidélité.

Communiqué disponible sur www.1info.it et sur www.takeoffoutlet.com

CONTACTS

ÉMETTEUR - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com