

GRUPPO TAKE OFF: SIGLATI ACCORDI PER L'APERTURA DI 3 NUOVI PUNTI VENDITA NEL SUD ITALIA

Prosegue la strategia di ampliamento della rete commerciale sul territorio nazionale

Milano, 12 luglio 2023

TAKE OFF (TKF:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica di aver siglato nuovi accordi per l'apertura di 3 nuovi negozi dislocati in Puglia, Molise e Campania per uno spazio complessivo di 700 mq.

Le nuove aperture, tutte a marchio TAKE OFF e a gestione diretta, saranno dislocate nei centri urbani e in vie ad alto scorrimento delle città delle regioni del Sud Italia, quali Andria (BT), Isernia (IS) e Battipaglia (SA).

Grazie a una metratura in media di circa 230 mq dei nuovi punti vendita, si vuole offrire alla clientela un'eccellente esperienza d'acquisto *in loco*, in modo da migliorarne il valore sensoriale ed emotivo, nonché valorizzando il rapporto umano che si crea tra acquirente e venditore.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“L'apertura di nuovi negozi, soprattutto nelle regioni del sud Italia, avvalorata il successo del nostro piano strategico commerciale di cross-selling, che attraverso una selezione attenta dei punti vendita ci consente di minimizzare gli investimenti di apertura e raggiungere il break-even. Il posizionamento dei negozi, in location strategiche ad alta visibilità e lungo strade ad alta percorrenza, ci consente di ottenere una costante visibilità della nostra offerta a un ampio pubblico di consumatori. Inoltre, alla luce dell'attuale situazione economica-globale e il periodo di inflazione che incide sulle scelte di acquisto dei consumatori, offriamo al cliente un'offerta integrata grazie all'adozione di meccanismi di scontistica esclusivi volti a rendere immediata per il cliente la vantaggiosità dell'acquisto.”*

La Società rende noto, altresì, la chiusura del punto vendita di Este (PD) e del punto vendita in affiliazione di Canicatti (AG) a marchio TAKE OFF. Alla data odierna, il numero di punti vendita totali è pari a 164 unità di cui 50 ascrivibili al marchio TAKE OFF e 114 al marchio OVER.

Rispetto a inizio anno si registra un incremento dei punti vendita pari a 1 unità (163 punti vendita totali di cui 49 ascrivibili al marchio TAKE OFF e 114 al marchio OVER), per effetto della politica seguita dal Gruppo di posizionamento dei negozi in aree maggiormente strategiche per il business.

Il Gruppo TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 165 negozi, di cui 44 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 51 punti vendita, di cui 44 gestiti direttamente e 6 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off



T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IRTOP Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk