

GRUPPO TAKE OFF: ATTRIBUITO DALL'AGCM IL MASSIMO RATING DI LEGALITÀ

Milano, 27 luglio 2023

TAKE OFF (TKF:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica di aver ricevuto comunicazione da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato (AGCM) dell'assegnazione del **Rating di Legalità** con il punteggio massimo di ★★★, garanzia di un business etico e trasparente.

Il Rating, disciplinato con delibera AGCM del 14 novembre 2012 n. 2407, della durata di 2 anni e rinnovabile su richiesta, premia le aziende che operano nel rispetto di elevati standard di legalità e di trasparenza, favorendo il percorso di introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“L'importante riconoscimento ottenuto rappresenta una fotografia della nostra struttura societaria, che oltre a rispettare i principali requisiti normativi in termini di legalità ha avviato una politica ESG di transparency e rendicontazione fondata sui principi della Corporate Social Responsibility. Oltre ai vantaggi di carattere reputazionale, l'ottenimento del massimo punteggio di legalità, contribuirà a migliorare le nostre opportunità di business, la trasparenza nei rapporti con i fornitori, nonché l'immagine aziendale sugli stakeholders e nel mercato di riferimento.”*

All'attribuzione del rating l'ordinamento riconosce vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici da parte delle pubbliche amministrazioni, nonché in sede di accesso al credito bancario. Attualmente, a livello nazionale le società cui è stato attribuito il rating di legalità (da uno a tre stelle) sono oltre 11.000.

Il Gruppo TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 165 negozi, di cui 44 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 51 punti vendita, di cui 44 gestiti direttamente e 6 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IRTOP Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk