

IL GRUPPO TAKE OFF PROSEGUE L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI RIPOSIZIONAMENTO CON LA CHIUSURA DI 12 PUNTI VENDITA

PREVISTA L'APERTURA DI 2 NUOVI NEGOZI A MARCHIO TAKE OFF E GESTIONE DIRETTA IN LOCATION PIÙ PERFORMANTI

Milano, 16 ottobre 2023

TAKE OFF (TKF:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica che **l'annunciata strategia di riposizionamento (come da comunicato stampa del 24 luglio 2023) dei punti vendita in location maggiormente strategiche per il business prosegue con la chiusura di complessivi 12 negozi**, di cui 9 siti in centri commerciali selezionati tra i meno performanti e situati nelle regioni Lombardia, Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna. **Per i 9 negozi situati all'interno di centri commerciali è stato avviato il processo di mediazione attraverso gli enti preposti (Aequitas ADR, Camera arbitrale di Milano e Organismo di conciliazione dell'ordine degli avvocati di Milano).**

La Società ha individuato le località adatte per l'apertura di 2 nuovi negozi a marchio Take Off e gestione diretta, prevista entro il 2023 nelle regioni Abruzzo e Marche.

Alla luce di quanto sopra esposto e del protrarsi sia di un complesso contesto macroeconomico che di una situazione climatica sfavorevole che stanno impattando sui consumi, la Società prevede di chiudere il 2023 con livelli di marginalità inferiori all'esercizio precedente, nello specifico prevede una marginalità inferiore al 9%, ritenendo pertanto opportuno non procedere con la distribuzione del dividendo sull'utile d'esercizio 2023. La Società, in vista della comunicazione dei KPI consolidati del 31 dicembre 2023 prevista per il 15 gennaio 2024, includerà un aggiornamento più puntuale della marginalità sulla base dei dati consuntivi dell'ultimo bimestre di novembre e dicembre 2023.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“La nostra priorità per il 2024, in uno scenario in cui nuove tensioni internazionali possono acuire gli effetti sul fronte economico e sociale, è preservare la solidità della struttura finanziaria, mantenere un buon livello di redditività con mirate azioni di contenimento dei costi e porre le basi per la crescita mediante una strategia di ampliamento della rete dei negozi che consente di minimizzare gli investimenti di apertura e raggiungere il break-even.”*

Il Gruppo TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 165 negozi, di cui 44 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 51 punti vendita, di cui 44 gestiti direttamente e 6 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com



CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IRTOP Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk