

TAKE OFF: NEI PRIMI 9 MESI DEL 2023 RICAVI CONSOLIDATI PARI A 22,2 MLN DI EURO (+12%) E PREZZO MEDIO IN CRESCITA DEL +14%

- **TAKE OFF S.p.A. RICAVI PER PUNTO VENDITA PARI AD EURO 350 MILA (52 PUNTI VENDITA) IN RIDUZIONE DELL'8% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE (41 PUNTI VENDITA)**
- **OVER S.p.A. RICAVI PER PUNTO VENDITA PARI AD EURO 32,5 MILA (123 PUNTI VENDITA) IN RIDUZIONE DELL'1% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE (125 PUNTI VENDITA)**

Milano, 23 ottobre 2023

TAKE OFF (TKF:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica i KPI consolidati gestionali al 30 settembre 2023, non sottoposti a revisione contabile.

La performance del Gruppo nei primi 9 mesi del 2023, risente di un quadro macroeconomico incerto, di una inflazione elevata e del protrarsi di una situazione climatica sfavorevole che sta impattando sui consumi. Inoltre, il Gruppo, come già comunicato in data 16 ottobre 2023, è impegnato in una oculata politica di selezione e chiusura dei punti vendita meno performanti per collocarli in *location* maggiormente strategiche per il business in grado di far migliorare la marginalità del Gruppo nei prossimi anni.

I **Ricavi caratteristici** si attestano a 22,2 milioni di euro, in crescita dell'11,6% rispetto a 19,6 milioni di euro al 30 settembre 2022. Sul rallentamento della crescita ha influito la performance del terzo trimestre, nel quale il Gruppo ha registrato Ricavi per 6,5 milioni di euro, -2,6% rispetto a 6,7 milioni di euro nel terzo trimestre 2022.

Prosegue la performance positiva della capogruppo Take Off S.p.A., con Ricavi pari a 18,2 milioni di euro, +17,3% rispetto ai primi 9 mesi del 2022 (15,5 milioni di euro); il terzo trimestre rileva una crescita del +1,8% con Ricavi a 5,4 milioni di euro. La controllata Over S.p.A. registra Ricavi pari a 4,0 milioni di euro, -2,4% rispetto ai primi 9 mesi del 2022 (4,1 milioni di euro), per effetto di un terzo trimestre che ha rilevato Ricavi in diminuzione del 19,4% a 1,1 milioni di euro.

Il **prezzo medio di vendita** del Gruppo è pari a 18,58 euro, rispetto a 15,96 euro al 30 settembre 2022; per Take Off S.p.A. si attesta a 26,28 euro (23,66 euro al 30 settembre 2022), mentre per Over S.p.A. è pari a 7,96 (7,15 euro al 30 settembre 2022). Relativamente al terzo trimestre si registrano i seguenti prezzi medi di vendita: Gruppo 13,96 euro (14,12 euro nel terzo trimestre 2022), Take Off 19,17 euro (19,39 euro nel terzo trimestre 2022), Over S.p.A. 6,01 euro (6,89 euro nel terzo trimestre 2022).

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“Siamo soddisfatti della crescita dei ricavi ottenuta nei primi nove mesi del 2023 (+12%), generata, in un contesto difficile a causa delle incertezze sugli andamenti futuri dell'economia, dai driver strategici su cui si fonda il nostro modello di business: modello di scontistica customizzato, gestione razionale del magazzino, forte attenzione verso la customer experience e scalabilità dell'e-commerce proprietario. Proseguiamo verso questa direzione, con l'obiettivo di affermare su scala nazionale il nostro modello imprenditoriale, sinonimo di originalità e accessibilità.”*

Il Gruppo TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 165 negozi, di cui 44 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate,



Tokyo, Massimo Moresco). Con 51 punti vendita, di cui 44 gestiti direttamente e 6 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IRTOP Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk