

GRUPPO TAKE OFF: NEL 2023 RICAVI CONSOLIDATI IN LINEA CON IL 2022, EBITDA MARGIN PREVISTO PARI A CIRCA IL 15%

Milano, 29 gennaio 2024

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica i KPI consolidati gestionali al 31 dicembre 2023, non sottoposti a revisione contabile.

I **Ricavi caratteristici** si attestano a **29,9 milioni di euro, sostanzialmente in linea** rispetto al 2022 (29,8 milioni di euro) grazie al contributo della capogruppo Take Off i cui ricavi sono cresciuti del +3,9% a 24,6 milioni di euro (23,7 milioni di euro nel 2022), compensando il calo della controllata Over (5,3 milioni di euro, -13,1% rispetto a 6,1 milioni di euro nel 2022).

Cresce il prezzo medio di vendita del Gruppo che è pari a 19,62 euro (18,42 euro nel 2022). Nello specifico, per Take Off si attesta a 28,36 euro (27,22 euro nel 2022), mentre per Over passa da 8,18 euro nel 2022 a 8,08 euro nel 2023.

Relativamente al **quarto trimestre 2023**, i Ricavi caratteristici si attestano a 7,8 milioni di euro, -24,0% rispetto a 10,3 milioni di euro nel quarto trimestre 2022 (Take Off S.p.A. 6,4 milioni di euro, -21,4% e Over S.p.A. 1,3 milioni di euro, -34,7%). Il prezzo medio di vendita del Gruppo è pari a 23,50 euro, rispetto a 26,33 euro nel quarto trimestre 2022 (Take Off S.p.A. 36,76 euro rispetto a 38,32 euro nel quarto trimestre 2022, Over S.p.A. 8,48 euro rispetto a 11,56 euro nel quarto trimestre 2022).

La tenuta dei Ricavi, il trend del prezzo medio di vendita del Gruppo e le azioni di ottimizzazione dei costi hanno consentito di preservare l'EBITDA margin, che si attesterà intorno al 15%, superando considerevolmente le aspettative iniziali comunicate al mercato in data 16 ottobre 2023, che indicavano un EBITDA margin inferiore al 9%.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“I risultati registrati nel 2023 evidenziano la resilienza del modello di business del Gruppo, in grado di agire in un contesto di mercato globale molto mutevole e complesso, fortemente condizionato anche dall’inflazione. Questo risultato positivo riflette il nostro impegno costante nell’efficienza operativa e nella gestione finanziaria, e siamo fiduciosi che contribuirà al successo continuo della nostra organizzazione nel prossimo futuro.”*

Il Gruppo TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 165 negozi, di cui 44 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull’espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un’ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 51 punti vendita, di cui 44 gestiti direttamente e 6 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

TAKE OFF S.p.A.

Via Montenapoleone, 8 • 20121 Milano • www.takeoffoutlet.com



EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IRTOP Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk